”Volt – ainutlaatuinen”

Susanna Ilmoni, toimituspäällikkö

LUKIJOIDEN MIELIPITEITÄ VOLT-LEHDESTÄ

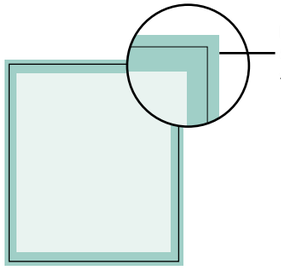
Lukijatutkimus kesällä 2008

Kohderyhmä on 25–55 vuotiaat, urbaanit ja uteliaat henkilöt jotka haluavat pysyä ajan hermolla.

- 83 000 lukijaa
- 30 % lukijoista pitää Volt-lehteä uniikkina tuotteena
- 57 % lukijoista lukee vähintään puolet joka numerosta ja pitää Volt-lehteä tärkeänä osana Hbl:ää
- 40 % lukijatalouksista ansaitsee vähintään 50.000 euroa vuodessa
- 8 % lukijatalouksista ansaitsee vähintään 100.000 euroa vuodessa
- noin 40 % lukijoista on korkeakoulututkinto

(KMT syksy 2007 / kevät 2008 ja Lukijatutkimus kesällä 2008)

MODUULIT & HINNASTO

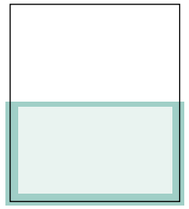


HUOM!
Kaikki leikkaukseen menevät ilmoitukset tulisi sisältää 6 mm:n leikkuuvaran kaikkiin suuntiin.

1/1 sivu
2 600 €

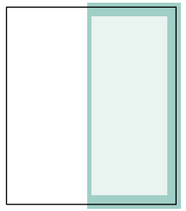
toinen sivu 2 900 €
viim. sivu 2 900 €

265 x 310 mm
+ 6 mm leikkuuvara



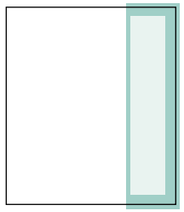
1/2 sivu (vaaka)
1 500 €

265 x 152 mm
+ 6 mm leikkuuvara



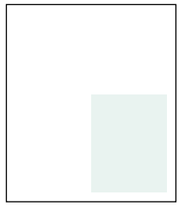
1/2 sivu (pysty)
1 500 €

130 x 310 mm
+ 6 mm leikkuuvara



1/4 sivu (pysty)
800 €

69 x 310 mm
+ 6 mm leikkuuvara



1/4 sivu (vaaka)
800 €

117 x 134 mm

KYSY LAUANTAI-PAKETTIA HBL + VOLT!

ERIKOISRATKAISUT:
ota yhteyttä myyntijohtajaan
Pia Strömdahl-Koskinen
tfn (09) 1253 550

ILMESTYMISPÄIVÄT
Volt ilmestyy tilattavana perjantaisin ja lauantaina Hbl:n liitteenä 43 kertaa vuodessa. Volt on kesätauolla14.6. – 9.8.

AIKATAULU
Ilmoitus on varattava viimeistään perjantaina, viikkoa ennen julkaisua. Painokelpoisen aineiston on oltava lehdellä viimeistään klo 16.00 julkaisuviikon tiistaina.

Ilmoitusvaraukset, alennukset ja muut ehdot kuten Hbl:llä, katso sivu 18. Hintoihin lisätään alv 22 %.

AINEISTO-OSOITE:
annons@hbl.fi