

*“Vi förbereder dig  
för morgondagen”*

Hannu Olkinuora, chefredaktör, Hbl

**HBL**



**HBL**

**UTGIVARE & FÖRLAG**

KSF Media Ab  
Postadress  
PB 217, 00101 Helsingfors  
www.hbl.fi

Ansvarig chefredaktör:

Hannu Olkinuora 029 0801 365

**UPPLAGA OCH LÄSARANTAL**

Upplaga: 50 181 *papperstidning + e-tidning, (UK 2009)*

Läsarantal: 110 000  
*(KMT höst 2009/vår 2010)*

Partipolitiskt obunden.

Medlem av Tidningarnas Förbund.

**Försäljning, marknadsföring & administration**

KSF Media Ab / Hufvudstadsbladet  
Mannerheimvägen 18, 4:e vån.  
Mån-fre 8.30-16.30  
Tfn 09-12531  
Telefax 09-642 269  
E-post annons@hbl.fi

**TRYCKERI**

KSF Medias tryckeri  
Mårtensbyvägen 11 B  
01620 Vanda

Tfn 044 7835 765

Teknisk direktör:

Jean-Olof Åkerberg 029 0801 399

**ALLT DET HÄR ÄR HUFVUDSTADSBLADET!**

Hbl är mycket mer än bara papperstidningen. Hbl finns redan nu i flere olika kanaler för att tillgodose olika läsares behov av nyheter. Hbl finns på internet, på mobilen, som e-tidning och snart också på läsplatta! Genom att kombinera de olika kanalerna kan annonsören försäkra sig om att nå Hbl:s intressanta målgrupp på ett för annonsören optimalt sätt.

**Papperstidning**

Hbl är den största svenskspråkiga dagstidningen i Finland. Hbl når varje dag 70 % av den köpstarka finlandssvenska målgruppen i södra Finland samt en stor del av de övriga finlandssvenskarna. Hbl är en viktig del av finlandssvenskarnas identitet och en annons på det egna språket i den egna tidningen både uppmärksammas och aktiverar!

**m.hbl.fi**

Via m.hbl.fi kan läsarna kolla hbl.fi:s nyheter var de än befinner sig. Mobilversionen finns också som applikation både till Nokiamobiler och iPhone. På mobilversionen får annonsören garanterad synlighet med ensamrätt på skärmen!

**www.hbl.fi**

Hufvudstadsbladets webbplats hbl.fi är den ledande nyhetssajten på svenska i Finland. Här når annonsören aktiva läsare som vill veta vad som händer under dagens lopp och vill delta i diskussionen kring de dagsaktuella nyheterna. En mer nischad publik hittar annonsören på de skilda avdelningarna för boende, bilar, resor och mat, saker som Hbl-läsare spenderar mycket mera på än genomsnittsfinländaren.

**ovi** NOKIA

**e-tidning**

Hbl:s e-tidning är en kopia av papperstidningen som används flitigt av Hbl-läsarna då de är på resa. Tack vare e-tidningen missar de inte en enda tidning.

**Läsplatta-Hbl**

Snart finns HBL också på läsplatta! Läsplattaveitionen innehåller hela papperstidningen inklusive alla annonser. Läsarna kommer att kunna prenumerera på sin tidning i elektronisk form, utan att missa något av innehållet.

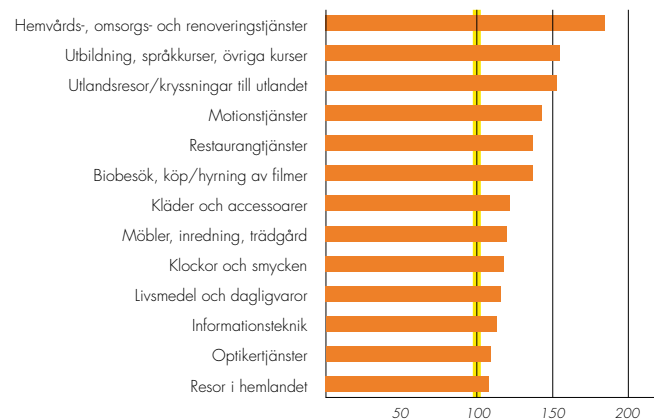
I framtiden kommer läsplattaveitionen att vara mer än bara papperstidningen och också ge annonsören nya möjligheter. Framtidens läsplattaveition kan innehålla t.ex. annonsfilmsnuttar, interaktiva annonser och annonser länkade till annonsörens webbplats.

## LÄSARPROFIL

Hufvudstadsbladets läsare, enligt KMT (Lukija höst 09/vår10, Kuluttaja 2009)

- har goda inkomster: 12 % av hushållen tjänar över 100 000 €/år (motsvarande siffra för hela befolkningen är 5 %)
- har stor köpkraft: Hbl-läsarna konsumerar 14 % mera än befolkningen i genomsnitt.

### MÅLGRUPPENS KONSUMTION I FÖRHÅLLANDE TILL BEFOLKNINGENS KONSUMTION

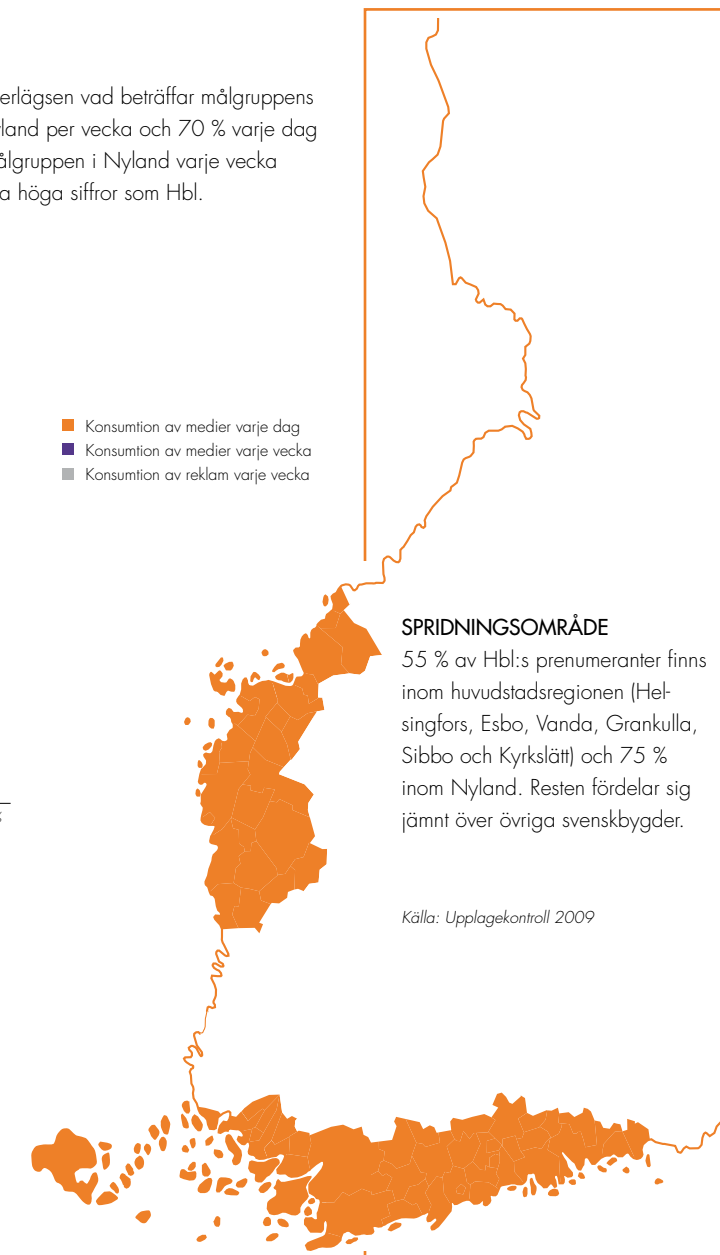
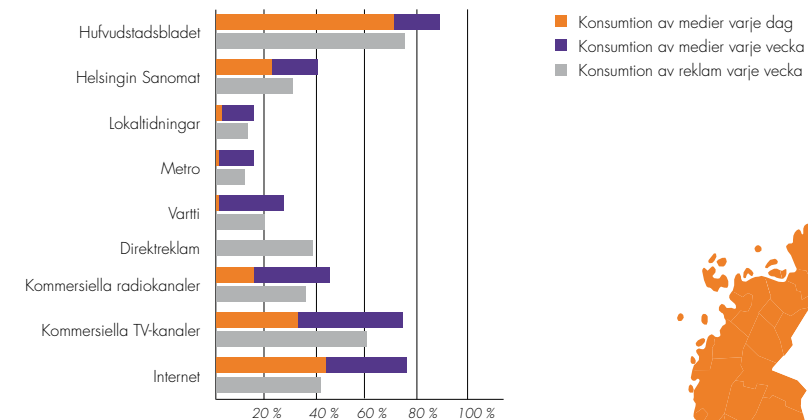


Källa: KTM Kuluttaja 2009

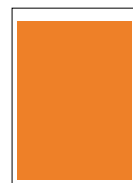
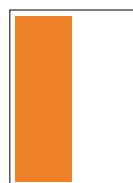
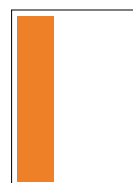
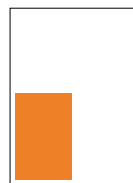
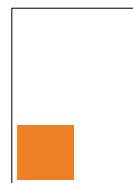
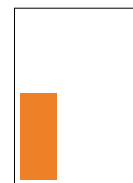
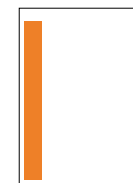
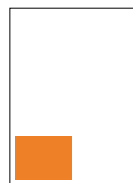
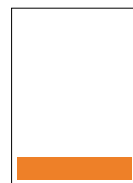
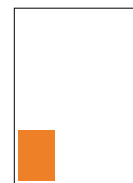
Enligt undersökningen *Mainossuhde 2009* är HBL överlägsen vad beträffar målgruppens

- räckvidd totalt: Hbl når 86 % av målgruppen i Nyland per vecka och 70 % varje dag
- reklampenetration: annonser i Hbl når 74 % av målgruppen i Nyland varje vecka
- relation till sitt medium: inget annat medium når lika höga siffror som Hbl.

### KONSUMTION AV MEDIER OCH REKLAMER



## MODULER &amp; PRISER

12 sp x 365 mm  
uppslag 7 700 €, sö 8 085 €  
mittuppslag 8 085 €, sö 8 489 €helsida \*  
6 sp x 365 mm  
5500 €, sö 5 775 €4 sp x 260 mm \*  
3 850 €, sö 4 043 €1/2 sida (liggande) \*  
6 sp x 180 mm  
3 025 €, sö 3 180 €1/2 sida (stående) \*  
3 sp x 365 mm  
3 025 €, sö 3 180 €1/3 sida (stående)  
2 sp x 365 mm  
1 980 €, sö 2 080 €1/3 sida (liggande) \*  
6 sp x 120 mm  
1 980 €, sö 2 080 €  
På sista sidan (Väder)  
2 200 €, sö 2 310 €1/4 sida (liggande)  
6 sp x 95 mm  
1 540 €, sö 1 620 €1/4 sida (stående) \*  
3 sp x 180 mm  
1 540 €, sö 1 620 €1/6 sida (liggande)  
3 sp x 120 mm  
990 €, sö 1 040 €1/6 sida (stående)  
2 sp x 180 mm  
990 €, sö 1 040 €1/6 sida (stående) \*  
1 sp x 365 mm  
990 €, sö 1 040 €1/8 sida (stående) \*  
3 sp x 95 mm  
825 €, sö 870 €1/8 sida (liggande)  
6 sp x 50 mm  
825 €, sö 870 €1/12 sida \*  
2 sp x 100 mm  
580 €, sö 610 €1/24 sida  
2 sp x 50 mm  
290 €, sö 305 €

\* KSF Media gemensamma moduler

## SPECIALMODULER

Lördag & söndag  
första sidan  
6 sp x 315 mm  
7 245 €Sektionsstart (max 1 annons / sektion)  
47 x 120 mm 495 €, sö 520 €  
47 x 250 mm 990 €, sö 1 040 €  
Bestämd plats: Nyheter (ej måndagar),  
Mitten, SportTorsdagens matspecial  
3 x 50 mm 495 €  
Bestämd plats: Mitten/Mat & Vin,  
på högerkant, högst uppMarginalplatser på  
sista sidan (Väder)  
190 x 30 mm 490 €, sö 515 €  
eller 95 x 30 mm 250 €, sö 265 €

## PRIS

		VARDAGAR	SÖNDAG
1 text	inkl. 4-färg	2,95 €/sp.mm	3,10 €/sp.mm
Företagen informerar	inkl. 4-färg	3,20 €/sp.mm	3,35 €/sp.mm
Eftertext	inkl. 4-färg	2,50 €/sp.mm	2,60 €/sp.mm
Kungörelser	inkl. 4-färg	2,95 €/sp.mm	3,10 €/sp.mm
Arbetsplats, rekrytering	inkl. 4-färg	2,95 €/sp.mm	3,10 €/sp.mm
Radannonser	(2-6 rader)	4,70 €/rad	4,95 €/rad

Adressannonser *tis och to* 6 mån 210,00 €/rad  
12 mån 340,00 €/rad

Till er tjänst *mån, ons och lör* 1 mån 55,00 €/rad  
3 mån 150,00 €/rad  
6 mån 250,00 €/rad  
12 mån 430,00 €/rad

## FAMILJEANNONSER

Födda, döpta, förlovade, vigda	1,50 €/sp.mm
Dödsannonser	2,00 €/sp.mm
Tack, gratulationer (2-6 rader)	4,70 €/rad

Till annonspriset tillkommer moms 23 %.

För faktura under 30,75 € tillkommer faktureringsstillägg 6,15 € (inklusive moms).

## TIDTABELL

Publiceringsdag	Bokning	Översättning, framställning, korrektur	Färdigt material
måndag	tors 16.00	ons 12.00	fre 10.00
tisdag	mån 10.00	tors 12.00	mån 10.00
onsdag	tis 10.00	fre 12.00	tis 10.00
torsdag	ons 10.00	mån 12.00	ons 10.00
fredag	tors 10.00	tis 12.00	tors 10.00
lördag	tors 12.00	ons 12.00	fre 10.00
söndag	tors 12.00	ons 12.00	fre 10.00

Om vår grafiska service är tvungen att ändra på färdigt material fakturerar vi 50 €/påbörjad timme. Vid försenad materialleverans debiterar vi 50 €/timme.

BESTÄMD  
PLATS  
+ 10 %

## SPALTBREDD

Spaltantal per sida: 6	
1 sp	38 mm
2 sp	81 mm
3 sp	124 mm
4 sp	167 mm
6 sp	253 mm
12 sp	530 mm

OBS! Tidningarna tar inte emot annonser som är 5 spalter breda.

## SPALTHÖJD

Första sidan: 315 mm  
Övriga sidor: 365 mm

Alla annonsers höjd, med undantag av radannonser, definieras per 5 mm.

Materialadress:  
annons@hbl.fi

**BETALNING**

Betalningsmottagare KSF Media Ab.  
Mediebyråer: 30 dagar netto eller  
14 dagar -1 % kassrabatt.  
Förseningsränta: 8 % + Finlands Banks  
referensränta.

**KONTONUMMER**

Nordea 16603046337  
IBAN: FI 69 1660 3000 0463 37  
BIC: NDEAFIHH

Aktia 405500111290  
IBAN: FI46 4055 0010 0112 90  
BIC: HELSFIHH

Sampo 80001671377050  
IBAN: FI25 8000 1671 3770 50  
BIC: DABAFIHH

Andelsbanken 554966263499  
IBAN: FI90 5549 6620 0634 99  
BIC: OKOYFIHH

**REKLAMATIONER**

Reklamationer görs till Hufvudstadsbladets  
annonsavdelning, ifn 09-1253 551  
(vard. kl. 8.30–16.30).

**TIDNINGENS ANSVAR**

Tidningens största ansvar för fel som uppstått  
i samband med publicering av annons är  
annonspriset och framställningskostnader  
för material som har levererats till andra  
tidningar. Tidningen ansvarar inte för skada  
som uppstått till följd av att annons uteblivit.  
Eventuella anmärkningar bör göras inom 8  
dagar efter publicering. Tidningen förbehål-  
ler sig rätten att avböja olämpliga annonser  
samt förse textliknande annonser med be-  
teckning "annons". Tidningen ansvarar inte  
för skada som uppstått till följd av att annons  
uteblivit då annonsen har skickats per e-post  
men inte kommit fram inom utsatt tid.

**BOKNING & RABATTER****BOKNING**

Annonsutrymme bokar du genom att kontakta vår annonservice  
ifn 09-1253 551 eller någon av våra försäljningschefer. Vi betjänar dig vardagar  
kl. 8.30–16.30.

**ANNULLERING**

Vid avbokning gäller följande: första sidan två veckor före publicering, textannonser en  
vecka före publicering. Sker avbokningen senare debiteras 50 % av annonspriset. An-  
nulering bör ske under kontorstid.

**REKLAM- OCH MEDIEBYRÅERSÄTTNING**

Reklam- och mediebyråer som godkänts av Hbl beviljas 15 % rabatt. Rabatten förutsätter  
att byrån följer tidningens tidtabeller för materialinlämning och betalning.

**UPPREPNINGSRABATT**

Vi beviljar 10 % upprepningsrabatt på oförändrad annons som upprepas inom 14 dagar.  
Alla upprepningar skall bokas vid första införandet. Kan inte kombineras med andra  
kundrabatter.

**STANDBY**

25 % rabatt beviljas på helsidor, halvsidor, 1/3- och 1/4-sidor då standbytiden är sju  
dagar. Kan inte kombineras med andra kundrabatter.

**KAMPANJRABATT**

Förutsätter en kampanjplan. Rabatt för 2–4 annonser är 10 % och för 5–7 annonser  
15 %. Kampanjrabatt är ett alternativ till årsrabatt. Gäller ej rekryteringsannonser.

**VALRABATT**

I samband med val beviljar vi 50 % rabatt. Kan inte kombineras med andra rabatter.

**ÅRSAVTAL**

Enligt överenskommelse. Förutsätter skriftligt avtal. Rabatten beror på den totala årsvoly-  
men och är ett alternativ till kampanjrabatt.

**BYTESANNONSER**

Tidningarnas förbunds medlemstidningar beviljas 15 % förmedlingsersättning för bytesan-  
nonser.

**BILAGOR, TEMAN & UTGIVNINGSDAGAR****REDAKTIONELLA BILAGOR & TEMASIDOR**

Ibland är det i annonsörens intresse att synas i en specifik miljö. Det kan handla om att  
annonsera i en viss redaktionell omgivning eller i ett block av annonser som stöder varan-  
dra. Hbl kan erbjuda flera attraktiva lösningar i den här bemärkelsen. Vi kommer, under  
årets lopp, att ha flera temasatsningar i tidningen bl.a. båt och trädgård.  
Se tabellen bredvid för dagar och datum.

**FINLANDSSVENSK BÅTMARKNAD – FÖR PRIVATKUNDER:**

Din annons publiceras samma dag i Hbl, VN, Bbl och ÖN. Lördag 16.4 och lördag  
22.10.

**FINLANDSSVENSK MC-MARKNAD – FÖR PRIVATKUNDER:**

Din annons publiceras samma dag i Hbl, VN, Bbl och ÖN. Lördag 9.4.

**REKRYTERING**

En viktig del av en lyckad rekryteringsprocess är att man väljer rätt medium för att nå  
lämpliga personer för uppgiften. I Hbl syns din rekryteringsannons i en unik miljö, särskilt  
ifall du söker språkkunniga och välutbildade personer.

Arbetsmarknaden: onsdag pris 2,95 €/sp.mm och söndag pris 3,10 €/sp.mm+ webb-  
avgift (jobben.fi) 100 € då annonsen är större än 100 sp.mm. Upprepningsrabatt 20 %  
på oförändrad annons som upprepas inom 7 dagar.

**INSTICK**

Har du mycket att berätta och många bilder att visa behöver du utrymme. En bilaga ger  
dig exakt så mycket utrymme du behöver. Fördelarna är flera. För det första: du kan välja  
hela upplagan eller bara ett avgränsat område, exempelvis huvudstadsregionen. Detta  
ger dig möjlighet att nå exakt den målgrupp du vill. För det andra: när du går ut med en  
bilaga är hela scenen din. Du paketerar allt precis som du själv vill, och det finns ingen  
annan bilaga som konkurrerar med din, för vi publicerar bara en per dag. Du kan välja  
mellan att leverera färdigt tryckt material eller att trycka bilagan hos KSF Media/Hbl.  
Avbokning av instick bör ske senast två veckor före utdelningsdag.

**För priser se sidan 8.**

Annonservice:	(09) 1253 551	annons@hbl.fi
Trycktekniska frågor:	Niklas Palm 029 0801 396	niklas.palm@hbl.fi
	Gösta Gustafsson 029 0801394	gosta.gustafsson@hbl.fi

**BILAGOR 2011**

Sommar	28.5
Bokextra	26.10

**ÅTERKOMMANDE TEMAN**

Mat	torsdagar
Bilar	varannan lördag
Boende	varannan lördag
Resor	söndagar
Nöje	fredagar

**TIDNINGSFRIA DAGAR 2011**

lördag	1.1	nyårsdagen
fredag	7.1	dagen efter tretton- dagen
söndag	24.4	påskdagen
måndag	25.4	annandag påsk
måndag	2.5	dagen efter första maj
fredag	3.6	dagen efter Kristi himmelfärdsdag
lördag	25.6	midsommardagen
söndag	26.6	dagen efter midsommardagen
söndag	6.11	dagen efter alla helgons dag
söndag	25.12	juldagen
måndag	26.12	annandag jul



# KÄRKIMEDIA ÄR DET ENDA RIKTIGA MASSMEDIET.

DETTA HÄVDAR VI EFTERSOM KÄRKIMEDIAS DAGSTIDNINGAR, VECKOTIDNINGAR OCH WEBBTIDNINGAR REGELBUNDET NÅR HELA 3,7 MILJONER LÄSARE.

Vi når ett stort antal läsare och det bästa med detta är att det leder till handling. Kärkimedia är det effektivaste sättet att få finländare med köpkraft att fatta ett inköpsbeslut och att sedan förverkliga det.

Kärkimedia ägs av 34 dagstidningar som är högt uppskattade på sin ort. Hufvudstadsbladet är en av dessa tidningar. Hela Kärkimediapaketen innehåller förutom dagstidningarna även webbupplagan för alla 34 tidningar och veckotidningen för 6 av dem.

DAGSTIDNINGAR	
Totalupplaga	1 601 498
Läsarantal, brutto	3,1 milj.
Läsarantal, netto	3,9 milj.
Nettoräckvidd	70 %
Bruttoräckvidd (GRP)	87 %
OTS (Opportunities To See)	1,2
NÄTUPPLAGOR	
Besökare per vecka, netto	2,1 milj.

## kärkimedia

TÖÖLÖNLAHDENKATU 2, 00100 HELSINKI | (09) 644 366  
WWW.KARKIMEDIA.FI

DAGSTIDNINGAR			
NAMN	ORT	UPPLAGA	LÄSARE
1 Helsingin Sanomat	Helsingfors	397 838	940 000
2 Aamulehti	Tammerfors	135 293	311 000
3 Turun Sanomat	Åbo	109 504	251 000
4 Kaleva	Uleåborg	80 826	190 000
5 Keskiuomalainen	Jyväskylä	71 777	168 000
6 Savon Sanomat	Kuopio	64 113	158 000
7 Etelä-Suomen Sanomat	Lahtis	60 420	132 000
8 Ilkka	Seinäjoki	54 055	129 000
9 Satakunnan Kansa	Björneborg	53 635	134 000
10 Hufvudstadsbladet	Helsingfors	49 944	110 000
11 Karjalainen	Joensuu	45 895	113 000
12 Lapin Kansa	Rovaniemi	33 329	83 000
13 Etelä-Saimaa	Villmanstrand	31 222	72 000
14 Hämeen Sanomat	Tavastehus	28 366	66 000
15 Kouvola Sanomat	Kouvola	27 959	68 000
16 Pohjalainen	Vasa	26 670	75 000
17 Keskipohjanmaa	Karleby	25 947	73 000
18 Länsi-Savo	S:t Michael	25 093	63 000
19 Kymen Sanomat	Kotka	24 216	58 000
20 Vasabladet	Vasa	22 493	60 000
21 Aamuposti	Hyvinge-Riihimäki	22 174	46 000
22 Salon Seudun Sanomat	Salo	22 130	53 000
23 Kainuun Sanomat	Kajana	20 893	56 000
24 Pohjolan Sanomat	Kemi	20 552	50 000
25 Keski-Uusimaa	Tusby-Kervo-Träskända	20 189	48 000
26 Itä-Savo	Nyslott	16 942	43 000
27 Länsi-Suomi	Raumo	16 005	44 000
28 Österbottens Tidning	Jakobstad	15 034	42 000
29 Uutispäivä Demari	Huvudstadsregionen	14 946	31 000
30 Forssan Lehti	Forssa	13 651	37 000
31 Länsi-Uusimaa	Lojo	13 456	40 000
32 Uusimaa	Borgå	12 931	43 000
33 Iisalmen Sanomat	Iisalmi	12 785	40 000
34 Itä-Häme	Heinola	11 215	26 000

LÄHTEET: LT-levikittilasto 2009, Levikintarkastus, KMT Lukija Höst09/Vårto, KMT Kuluttaja 2009

## KONTAKTPERSONER // HELSINGFORS

### MEDIEFÖRSÄLJNING

Risto Wibom  
kommersiell direktör  
029 0801 377  
040 0834 525

Fredrik von Koskull  
försäljningschef / internet  
029 0801 347  
040 7731 071

Gerd Johansson  
försäljningsgruppchef  
029 0801 337  
040 0515 204

Marja-Sisko Lappalainen  
försäljningschef  
029 0801 349  
040 5132 319

Kim Fältmarsch  
försäljningschef  
029 0801 292  
040 5178 485

Hendrick Henningson  
försäljningschef  
029 0801 321  
044 7835 713

E-post:  
foramn.efternamn@hbl.fi

### ANNONSSERVICE

Katarina Hellsten-Palomäki  
annonservicechef  
029 0801 327  
050 3271 742

Annika Dahlbäck  
försäljningsassistent  
09-1253 551

Birgitta Gestrin  
försäljningsassistent  
09-1253 559

E-post:  
annons@hbl.fi  
foramn.efternamn@hbl.fi

### ÖVERSÄTTNINGS- OCH TEXTSERVICE

Varor och tjänster, utbud och image, rekrytering och lansering. Oavsett vad du vill kommunicera hjälper vi dig formulera ditt budskap. Från rubrik till brödtext. Klart och tydligt, på en naturlig, säljande svenska. Servicen är kostnadsfri för dig som annonserar. Gäller inte statliga och kommunala annonser och kungörelser då vi förväntar oss färdigt material på svenska. Kontakta oss för närmare information om hur vi arbetar och vilka villkor som gäller.

Tfn 044 7835 719  
E-post ilmoitus@hbl.fi