

”Vi förbereder dig
för morgondagen”

Hannu Olkinuora, chefredaktör, Hbl



UTGIVARE & FÖRLAG

KSF Media Ab
Postadress
PB 217, 00101 Helsingfors
www.hbl.fi

Ansvarig chefredaktör och VD:
Hannu Olkinuora 029 0801 365

UPPLAGA OCH LÄSARANTAL

Upplaga Hbl+ e-tidning 51 181
(UK 2009)
Läsarantal 114 000
(KMT höst 2008 / vår 2009)
Partipolitiskt obunden.
Medlem av Tidningarnas Förbund.

**FÖRSÄLJNING, MARKNADSFÖRING
& ADMINISTRATION**

KSF Media Ab / Hufvudstadsbladet
Mannerheimvägen 18, 4:e vån.
mån-fre 8.30-16.30
Tfn (09) 12531
Telefax (09) 642 269
E-post annons@hbl.fi

Försäljningsdirektör:
Pia Strömdahl-Koskinen 029 0801 377

TRYCKERI

KSF Medias tryckeri
Mårtensbyvägen 11 B
01620 Vanda

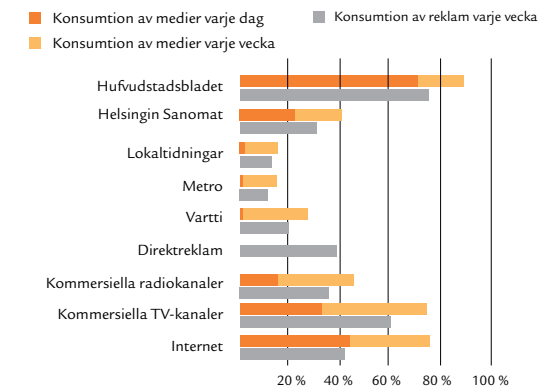
Tfn 044 783 5765

Teknisk direktör:
Jean-Olof Åkerberg 029 0801 399

**LÄSARPROFIL**

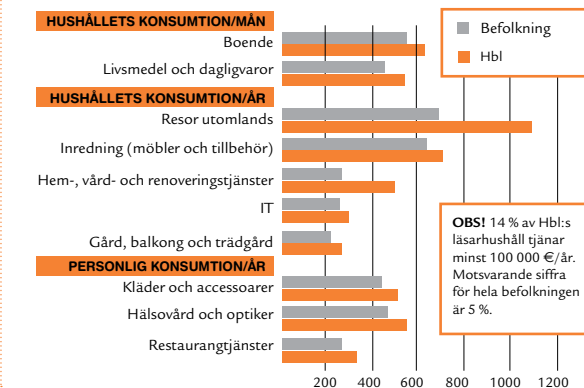
Enligt undersökningen *Mainossuhde 2009* är HBL överlägsen vad beträffar målgruppens

- räckvidd totalt: Hbl når 86 % av målgruppen i Nyland per vecka och 70 % varje dag
- reklampenetration: Annonser i Hbl når 74 % av målgruppen i Nyland varje vecka
- relation till sitt medium: Inget annat medium når lika höga siffror som Hbl.

KONSUMTION AV MEDIER OCH REKLAM

Hbl:s läsare enligt *KMT (Lukija Kevät 2009)*

- har goda inkomster: 14% av hushållen tjänar över 100.000 €/år (motsvarande siffra för hela befolkningen är 5%)
- har stor köpkraft: Hbl läsarna konsumerar 12 % mera än hela befolkningen. På utlandsresor 55 % mera och på hushållstjänster och andra dylika tjänster upp till 103 % mera än befolkningen i snitt.

EN KÖPSTARK MÅLGRUPP**SPRIDNINGOMRÅDE**

55% av Hbl:s prenumeranter finns inom huvudstadsregionen (Helsingfors, Esbo, Vanda, Grankulla, Sibbo och Kyrklätt) och 75% inom Nyland. Resten fördelar sig jämnt över övriga svenskbygder.

Källa: Upplagekontroll 2008

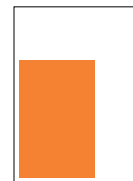
MODULER & PRISER



12 sp x 365 mm
uppslag 7 600 €
mittuppslag 7 950 €



helsida *
6 sp x 365 mm
5300 €



4 sp x 260 mm *
2 800 €



1/2 sida (liggande) *
6 sp x 190 mm
2 800 €

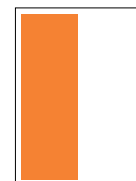
SPALTBREDD

Spaltantal: 6
1 sp 38 mm
2 sp 81 mm
3 sp 124 mm
4 sp 167 mm
5 sp 210 mm
6 sp 253 mm
12 sp 530 mm

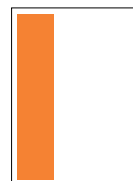
HÖJD

Första sidan: 315 mm
Spalthöjd: 365 mm

Alla annonsers höjd, med undantag av radannonser, definieras per 5 mm.



1/2 sida (stående) *
3 sp x 365 mm
2 800 €



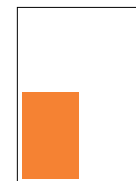
1/3 sida (stående)
2 sp x 365 mm
1 800 €



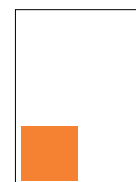
1/3 sida (liggande) *
6 sp x 120 mm
1 800 €
På sista sidan (Väder)
2 000 €



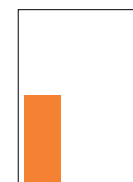
1/4 sida (liggande)
6 sp x 95 mm
1 450 €



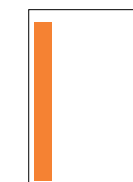
1/4 sida (stående) *
3 sp x 190 mm
1 450 €



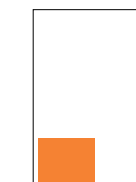
1/6 sida (liggande)
3 sp x 120 mm
900 €



1/6 sida (stående)
2 sp x 190 mm
900 €



1/6 sida (stående) *
1 sp x 365 mm
900 €



1/8 sida (stående) *
3 sp x 95 mm
750 €



1/8 sida (liggande)
6 sp x 50 mm
750 €

* KSF Media
gemensamma
moduler

SPECIALMODULER



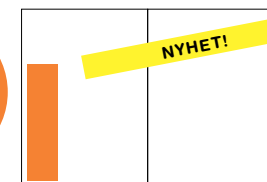
Lördag & söndag första sidan
6 sp x 315 mm
6 900 €



NYHET!

1/12 sida (stående) *
2 sp x 100 mm
560 €

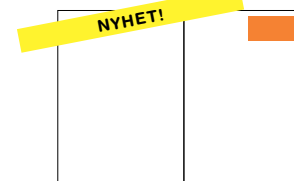
Fråga efter
pris för alla
3 sektioner!



NYHET!

Sektionsstart (max 1 annons / sektion)
47 x 120 mm 495 €
47 x 250 mm 990 €

Bestämd plats: Nyheter, Mitten, Sport



Mat torsdagens special
3 x 50 mm 495 €
Bestämd plats: Mitten / Mat & Vin,
på högerkant, högst upp



NYHET!

Marginalplatser på
sista sidan (Väder)
190 x 30 mm 490 €
eller
95 x 30 mm 250 €

BESTÄMD
PLATS
+ 10%

PRIS

I text
Företagen informerar
Klassificerade, eftertext
Kungörelser
Arbetsplats, rekrytering
inkl. 4-färg 2,80 €/sp.mm
inkl. 4-färg 3,05 €/sp.mm
inkl. 4-färg 2,40 €/sp.mm
inkl. 4-färg 2,80 €/sp.mm
inkl. 4-färg 2,80 €/sp.mm
+ webbavgift (jobben.fi) 100 €
Gäller alla rekryteringsannonser över 100 sp.mm.

Radannonser (2-6 rader) 4,50 €/rad

Adressannonser 6 mån 190,00 €/rad
publiceras tis och fre 12 mån 310,00 €/rad

Till er tjänst 1 mån 49,00 €/rad
publiceras mån, ons och lör 3 mån 135,00 €/rad
6 mån 225,00 €/rad
12 mån 390,00 €/rad

MATERIAL-
ADRESS:
annons@hbl.fi

FAMILJEANNONSER

Födda, döpta, förlovade, vigda 1,40 €/sp.mm
Dödsannonser 1,95 €/sp.mm
Tack, gratulationer (2-6 rader) 4,50 €/rad

För faktura under 30 € tillkommer faktureringslägg 5 €.
Till annonspriset tillkommer moms 23 %.

PUBLICERINGS- DAG

BOKNING

ÖVERSÄTTNING, FRAMSTÄLLNING, KORREKTUR

FÄRDIGT MATERIAL

PUBLICERINGS-DAG	BOKNING	ÖVERSÄTTNING, FRAMSTÄLLNING, KORREKTUR	FÄRDIGT MATERIAL
måndag	tor 16.00	ons 12.00	fre 12.00
tisdag	mån 10.00	tors 12.00	mån 12.00
onsdag	tis 10.00	fre 12.00	tis 12.00
torsdag	ons 10.00	mån 12.00	ons 12.00
fredag	tor 10.00	tis 12.00	tor 12.00
lördag	tor 12.00	ons 12.00	fre 12.00
söndag	tor 12.00	ons 12.00	fre 12.00

Om vår grafiska service är tvungen att ändra på färdigt material fakturerar vi 50 €/påbörjad timme. Vid försenad materialleverans debiterar vi 50 €/timme.

BETALNING

Betalningsmottagare KSF Media Ab.
Mediebyråer: 30 dagar netto
eller 14 dagar - 1 % kassarabatt.
Förseningsränta: 8 %.

KONTONUMMER

Nordea 166030-46337
IBAN: FI 69 1660 3000 0463 37
BIC: NDEAFIHH

Aktia 405500-111290
IBAN: FI46 4055 0010 0112 90
BIC: HELSFIHH

Sampo 800016-71377050
IBAN: FI25 8000 1671 3770 50
BIC: DABAFIHH

REKLAMATIONER

Reklamationer görs till Hbl:s
annonsavdelning, tfn (09) 1253 551
(vard. kl. 8.30-16.30).

TIDNINGENS ANSVAR

Tidningens största ansvar för fel, som uppstått i samband med publicering av annons, är annonsens pris och framställningskostnader för material, som har levererats till andra tidningar. Tidningen ansvarar inte för skada som uppstått till följd av att annons uteblivit. Eventuella anmärkningar bör göras inom 8 dagar efter publicering. Tidningen förbehåller sig rätt att avböja olämpliga annonser samt förse textliknande annonser med beteckning "annons". Tidningen ansvarar inte för skada som uppstått till följd av att annons uteblivit då annonsen har skickats per e-post men inte kommit fram inom utsatt tid.

BOKNING

Annonsutrymme bokar du genom att kontakta vår annonservice tfn (09) 1253 559 eller någon av våra försäljningschefer. Vi betjänar dig vardagar kl. 8.30-16.30.

ANNULLERING

Vid avbokning gäller följande: första sidan två veckor före publicering, textannonser en vecka före publicering. Sker avbokningen senare debiteras 50 % av annonspriset. Annulering bör ske under kontorstid.

REKLAM- OCH MEDIEBYRÅERSÄTTNING

Reklam- och mediebyråer som godkänts av Hbl beviljas 15 % rabatt. Rabatten förutsätter att byrån följer tidningens tidtabeller för materialinlämning och betalning.

UPPREPNINGSRABATT

Vi beviljar 10 % upprepningsrabatt på oförändrad annons som upprepas inom 14 dagar. Alla upprepningar skall bokas vid första införandet. Kan inte kombineras med andra kundrabatter.

STAND BY

25 % rabatt beviljas på helsidor, halvsidor, 1/3- och 1/4-sidor då stand-by tiden är sju dagar. Kan inte kombineras med andra kundrabatter.

KAMPANJRABATT

Förutsätter en kampanjplan. Rabatt för 2-4 annonser är 10 % och för 5-7 annonser 15 %. Kampanjrabatt är ett alternativ till årsrabatt. Gäller ej rekryteringsannonser.

ÅRSAVTAL

Enligt överenskommelse. Förutsätter skriftligt avtal. Rabatten beror på den totala årsvolymen och är ett alternativ till kampanjrabatt.

REDAKTIONELLA BILAGOR & TEMASIDOR

Ibland är det i annonsörens intresse att synas i en specifik miljö. Det kan handla om att annonsera i en viss redaktionell omgivning eller i ett block av annonser som stöder varandra. Hbl kan erbjuda flera attraktiva lösningar i den här bemärkelsen. Vi kommer, under årets lopp, att ha flera temasatsningar i tidningen bl.a. båt, trädgård, hälsa.

BILAGOR 2010

Sommar	31.5
Bokextra	27.10

ÅTERKOMMANDE TEMAN

Mat	torsdagar
Bilar	lördagar
Boende	varannan lördag
Resor	söndagar

TIDNINGSFRIA DAGAR 2010

fredag	1.1	Nyårsdagen	lördag	26.6	Midsommardagen
torsdag	7.1	dagen efter Trettondagen	söndag	27.6	dagen efter Midsommardagen
söndag	4.4	Påskdagen	söndag	7.11	dagen efter Alla helgons dag
måndag	5.4	Annandag påsk	lördag	25.12	Juldagen
söndag	2.5	dagen efter Första maj	söndag	26.12	Annandag jul
fredag	14.5	dagen efter Kristi himmelfärdsdag			

INSTICK

Har du mycket att berätta och många bilder att visa behöver du utrymme. En bilaga ger dig exakt så mycket utrymme du behöver. Fördelarna är flera. För det första: Du kan välja hela upplagan eller bara ett avgränsat område, exempelvis huvudstadsregionen. Detta ger dig möjlighet att nå exakt den målgrupp du vill. För det andra: När du går ut med en bilaga är hela scenen din. Du paketerar allt precis som du själv vill, och det finns ingen annan bilaga som konkurrerar med din, för vi publicerar bara en per dag. Du kan välja mellan att leverera färdigt tryckt material eller att trycka bilagan hos KSF Media/Hbl. Avbokning av instick bör ske senast två veckor före utdelningsdag.

Annonservice:	(09) 1253 559	annons@hbl.fi
Trycktekniska frågor:	Niklas Palm Gösta Gustafsson	029 0801 396 029 0801394
	niklas.palm@hbl.fi gosta.gustafsson@hbl.fi	

FÖR PRISER SE SIDAN 8.**REKRYTERING**

En viktig del av en lyckad rekryteringsprocess är att man väljer rätt medium för att nå lämpliga personer för uppgiften. I Hbl syns din rekryteringsannons i en unik miljö, särskilt ifall du söker språkkunniga och välutbildade personer.

Arbetsmarknaden: onsdag och söndag. Pris 2,80 € / sp.mm + webbavgift (*jobben.fi*) 100 € då annonsen är större än 100 sp.mm. Upprepningsrabatt 20 % på oförändrad annons som upprepas inom 7 dagar.

ANNONSERA PÅ HBL.FI

Hbl på webben har ca 42.000 unika besökare i veckan (okt 2009). I medeltal stannar våra besökare 4,5 min på våra sidor.

PRIS ENLIGT SIDVISNINGAR

Placering	Storlek	CPM	Minimi
Jättebanner, högst uppe på första sidan	728*90 pixlar	7 €/1000	100.000 visningar
Stortavla, annonsplatsen på högerkant, högst upp	140*350 pixlar	6 €/1000	100.000 visningar
Box	300*250 pixlar	7 €/1000	100.000 visningar

CPM = pris per 1.000 visningar

PRIS ENLIGT TID (gäller första sidan)

Placering	Storlek	Pris/vecka	Pris/månad
Jättebanner, högst uppe på första sidan	728*90 pixlar	1 800 €	5 400 €
Box	300*250 pixlar	1 800 €	5 400 €
Stortavla, annonsplatsen på högerkanten, lägre ner	140*350 pixlar	1 500 €	4 500 €
Tavla, annonsspalten på högerkanten, lägst ner	140*120 pixlar	500 €	1 500 €

Interstitial med frekvens 1 1 000 €/dag

Det finns också möjlighet att annonsera på t.ex. följande undersidor:
Boende, Motor och Resor

Priserna gäller för upp till 50.000 unika besökare per vecka. Efter det har vi rätt att evaluera priserna. Till annonspriset tillkommer moms 23 %.

MATERIALINLÄMNING

Material inlämnas per e-post till annons@hbl.fi.

Annonsen i gif, jpeg och flash levereras senast tre (3) dagar innan kampanjen inleds. Material i formatet html, java, javascript eller dhtml levereras senast fem (5) dagar innan kampanjen inleds.

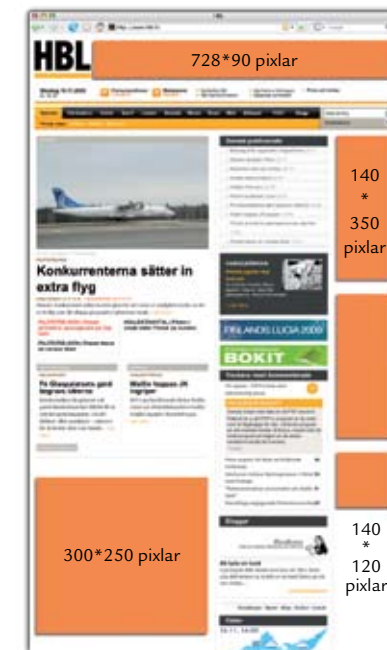
TIDSBEGRENSNING & SPECIALMATERIAL

Visningar kan begränsas till en speciell dag eller ett klockslag < 24h, tilläggskostnad +20 %. Specialbanners, video och ljud, tilläggskostnad +20 %. Vi förbehåller oss rätten att låta bli att publicera material som anses olämpligt.

VÅRA WEBBANVÄNDARE

(Spotjan/2009)

55 %	Män	47 %	Läser inte papperstidningen
45 %	Kvinnor	31 %	Bor i hushåll vars bruttoinkomster överstiger 60.000 € per år.
43 %	Besöker sidan dagligen		



**ÖVERSÄTTNINGS-
OCH TEXTSERVICE**

Varor och tjänster, utbud och image, rekrytering och lansering. Oavsett vad du vill kommunicera hjälper vi dig formulera ditt budskap. Från rubrik till brödtext. Klart och tydligt, på en naturlig, säljande svenska. Servicen är kostnadsfri för dig som annonserar. Gäller ej statliga och kommunala annonser och kungörelser då vi förväntar oss färdigt material på svenska. Kontakta oss för närmare information om hur vi arbetar och vilka villkor som gäller.

Mikael Hagman
Tfn (09) 1253 570
E-post ilmoitus@hbl.fi

MEDIEFÖRSÄLJNING // HELSINGFORS

Pia Strömdahl-Koskinen
försäljningsdirektör
029 0801 377
040 5016 039

Gerd Johansson
försäljningsgruppchef
029 0801 337
0400 515 204

Marja-Sisko Lappalainen
försäljningschef
029 0801 349
040 5132 319

Kim Fältmarsch
försäljningschef
029 0801 292
040 5178 485

Hendrick Henningson
försäljningschef
029 0801 321
044 7835 713

Fredrik von Koskull
försäljningschef / internet
029 0801 347
040 7731 071

E-post:
fornamn.efternamn@hbl.fi

ANNONSSERVICE

Katarina Hellsten-Palomäki
annonservicechef
029 0801 327
050 3271 742

Birgitta Gestrin
försäljningsassistent
(09) 1253 559

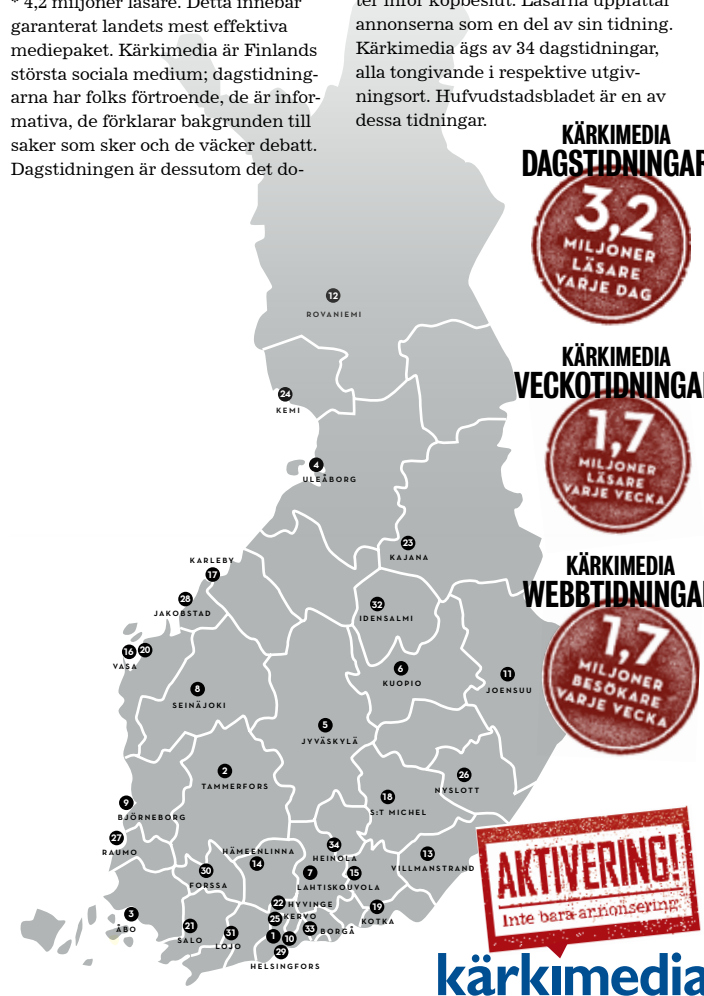
Annika Dahlbäck
försäljningsassistent
(09) 1253 551

E-post:
annons@hbl.fi
fornamn.efternamn@hbl.fi

Kärkmediapaketen ger fler än fyra miljoner regelbundna läsare

KÄRKIMEDIAS DAGSTIDNINGAR, veckotidningar och nätupplagor når * 4,2 miljoner läsare. Detta innebär garanterat landets mest effektiva mediepaket. Kärkimedia är Finlands största sociala medium; dagstidningarna har folks förtroende, de är informativa, de förklarar bakgrunden till saker som sker och de väcker debatt. Dagstidningen är dessutom det do-

kumenterat mest överlägsna medium vad beträffar påverkan av konsumenter inför köpbeslut. Läsarna uppfattar annonserna som en del av sin tidning. Kärkimedia ägs av 34 dagstidningar, alla tongivande i respektive utgivningsort. Hufvudstadsbladet är en av dessa tidningar.



TÖLÖVIKSGATAN 2, 00100 HELSINGFORS | (09) 644 366 | WWW.KARKIMEDIA.FI

DAGSTIDNINGAR			
NAMN	ORT	UPPLAGA	LÄSARE
1 Helsingin Sanomat	Helsingfors	412 421	965 000
2 Aamulehti	Tammerfors	139 130	315 000
3 Turun Sanomat	Åbo	111 845	257 000
4 Kaleva	Uleåborg	81 716	200 000
5 Keski-Suomalainen	Jyväskylä	73 559	174 000
6 Savon Sanomat	Kuopio	65 056	160 000
7 Etelä-Suomen Sanomat	Lahtis	60 875	134 000
8 Ilkka	Seinäjoke	54 668	133 000
9 Satakunnan Kansa	Björneborg	54 637	129 000
10 Hufvudstadsbladet	Helsingfors	51 161	120 000
11 Karjalainen	Joensuu	46 823	113 000
12 Lapin Kansa	Rovaniemi	34 461	89 000
13 Etelä-Saimaa	Villmanstrand	31 904	81 000
14 Hämeen Sanomat	Tavastehus	29 807	68 000
15 Kouvola Sanomat	Kouvola	28 486	70 000
16 Pohjalainen	Vasa	27 757	79 000
17 Keskipohjanmaa	Karleby	26 520	78 000
18 Länsi-Savo	S:t Michel	25 704	62 000
19 Kymen Sanomat	Kotka	24 927	63 000
20 Vasabladet	Vasa	23 693	58 000
21 Salon Seudun Sanomat	Salo	22 216	59 000
22 Aamuposti	Hyvinge Riihimäki	22 164	48 000
23 Kainuun Sanomat	Kajana	22 152	60 000
24 Pohjolan Sanomat	Kemi	21 746	57 000
25 Keski-Uusimaa	Tusby, Kervo Träskända	20 575	46 000
26 Itä-Savo	Nyslott	17 277	43 000
27 Länsi-Suomi	Raumo	16 272	42 000
28 Österbottens Tidning	Jakobstad	15 720	46 000
29 Uutispäivä Demari	Huvudstadsregionen	15 447	35 000
30 Forssan Lehti	Forssa	13 913	37 000
31 Länsi-Uusimaa	Lojo	13 469	38 000
32 Iisalmen Sanomat	Idensalmi	13 205	39 000
33 Uusimaa	Borgå	12 845	41 000
34 Itä-Häme	Heinola	11 752	26 000

DAGSTIDNINGAR	
Totalupplaga	1 643 904
Läsarantal, brutto	4,0 milj.
Läsarantal, netto	3,2 milj.
Nettoräckvidd	72
Bruttoräckvidd (GRP)	89
OTS (Opportunities To See)	1,2

VECKOTIDNINGAR	
Läsarantal, netto	1,7 miljoner
NÄTUPPLAGOR	
Besökare per vecka, netto	1,7 miljoner

KÄLLA: LT Levikki 2008, Levikintarkastus Oy, KMT Lukija S07/K08, TNS Gallup, KMT Lukija Kevät 2009, TNS Metrix