”Volt – som ingen annan”

Susanna Ilmoni, redaktionschef

LÄSARNAS BESKRIVNINGAR AV VOLT

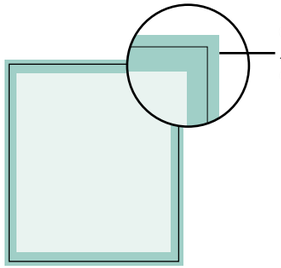
Läsarundersökning sommaren 2008

Målgruppen är 25–55 år, urbana och nyfikna personer som vill hålla fingret på tidens puls

- 83 000 läsare
- 30 % av läsarna tycker att Volt är en unik produkt
- 57 % av läsarna läser minst hälften av varje nummer och tycker att Volt är en viktig del av Hbl.
- 40 % av hushållen förtjänar minst 50.000 euro / år
- 8 % av hushållen förtjänar minst 100.000 euro / år
- Nästan 40 % av läsarna har högskoleutbilding

(KMT syksy 2007 / kevät 2008 och Läsarundersökning sommaren 2008)

MODULER & PRISER

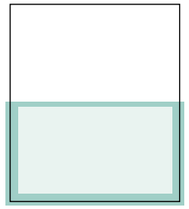


OBS!
Alla utfallande annonser skall ha 6 mm skärsmån i alla riktningar.

1/1 sida
2 600 €

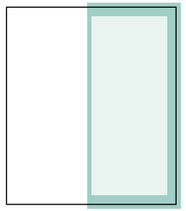
2:a sidan 2 900 €
sista sidan 2 900 €

265 x 310 mm
+ 6 mm skärsmån



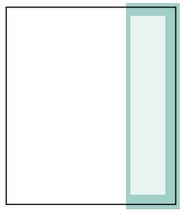
1/2 sida (liggande)
1 500 €

265 x 152 mm
+ 6 mm skärsmån



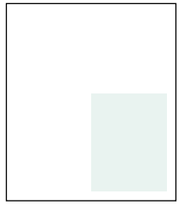
1/2 sida (stående)
1 500 €

130 x 310 mm
+ 6 mm skärsmån



1/4 sida (stående)
800 €

69 x 310 mm
+ 6 mm skärsmån



1/4 sida (liggande)
800 €

117 x 134 mm

FRÅGA EFTER VÅRT LÖRDAGSPAKET HBL + VOLT!

ÖVRIGA FORMAT:
kontakta försäljningsdirektör
Pia Strömdahl-Koskinen
tfn (09) 1253 550

UTGIVNINGSDAGAR
Volt utkommer på fredagar åt prenumeranter och på lördag som bilaga med Hbl 43 gånger per år. Volt har sommarpaus 14.6. – 9.8.2009.

TIDTABELL
Annonser skall bokas senast på fredag, veckan före publicering. Tryckfärdigt annonsmaterial skall vara tidningen tillhanda senast klockan 16.00 på tisdagen före publicering.

All annan information om bokning, rabatter och övriga villkor som för Hbl, se sid 18. Till annonsprisen tillkommer moms 22 %.

MATERIAL-ADRESS:
annons@hbl.fi