

KSF Media

HBL

VN

ÖN

HBL
junior

NÅ EFFEKTIVT EN UNIK MÅLGRUPP på *dess eget modersmål*

.....

"Modersmålet är ett känslspråk och
ett budskap på eget modersmål upplevs
som närstående och viktigt."



WWW.KSFMEDIA.FI

M E D I E K O R T E T | M E D I A K O R T T I 2 0 2 2

MEDIEKORTET

INNEHÅLL

Produktion och säljteam	3
Material och Service <i>Utgivningsfria dagar, storspridningar, översättningsservice etc.</i>	4
E-tidning + HBL 365	5
HBL	6
Västra Nyland	14
Östnyland	16
Flerkanalsframsida	18
Bilagor och instick	19
Native annonsering	20
HBL / Ekonomi och Boende	21
Digitala utomhusskärmar DOOH	22
Digitala utomhusskärmar DOOH	23
Programmatiska köp	24
Betalning. Rabatter. Tidningens ansvar.	25

SISÄLTÖ

Tuotanto ja myyntitiimi	29
Aineistot ja palvelut <i>Ilmestymättömyyspäivät, peittojakelut, käännöspalvelu jne.</i>	30
Näköislehti + HBL 365	31
HBL	32
Västra Nyland	40
Östnyland	42
Monikanava etusivu	44
Liitteet ja sisäänpistot	45
Natiivimainonta	46
HBL / Talous ja Asuminen	47
Digitaaliset ulkonäytöt DOOH	48
Digitaaliset ulkonäytöt DOOH	49
Ohjelmallinen ostaminen	50
Maksutiedot. Alennukset ja lehden vastuu.	51

VI FINNS HÄR FÖR DIG!

KSF Media är det ledande svenskspråkiga medieföretaget i Finland och är utgivare av landets största svenskspråkiga dagstidning Hufvudstadsbladet och lokaltidningarna Östnyland, Västra Nyland, nyhetsappen HBL 365 samt den senaste medlemmen av produktfamiljen, HBL Junior.

Bolaget arbetar med en ambitiös agenda för ökad digital användning av bolagets produkter. KSF Medias uppdrag är att upprätthålla livskraftiga medier för bred acceptans av svenskan i Finland.

KSF Media sysselsätter kring 120 personer och har en omsättning på ca 16,9 miljoner €. KSF Media ägs av Föreningen Konstsamfundet.



Andreas Rundlöf
Chief Sales Officer
044 7835 757



Christel Bachér
Head of B2C sales
040 5149 317



Joachim Standertskjöld
Account & Production
Manager
040 5411 890



Patrik Selenius
Head of B2B sales
050 5929 209



Ann-Lis Andersson
Key Account Manager
Mediebyråer
040 8408 861



Matti Oja
Senior Key Account
Manager
040 5014 285



Kim Fältmarsch
Key Account Manager
040 5178 485



Agneta Wikholm-Rehn
Key Account Manager
050 4002 680



Johan Lindholm
Key Account Manager
050 3551 504



Robin Repo
Key Account Manager
050 5731 772



Kira Weber
Traffic / Sales coordinator
09 125 3558



Lina Reinikainen
Traffic / Sales assistant
09 125 3558



Ann-Christine Rehnberg
Traffic / Sales assistant
09 125 3558



Nina Harjunpää
Traffic / Sales assistant
09 125 3558



Jesper Åbonde
Graphic designer
044 2177 711



Ina Liljestrand
Graphic designer
040 532 8675



Nora Lietepohja
Graphic designer
044 783 5807

förnamn.efternamn@ksfmedia.fi

ANSVARIG CHEFREDAKTÖR

Erja Yläjärvi

UTGIVARE & FÖRLAG

KSF Media Ab
Postadress: PB 217
00101 Helsingfors
www.ksfmedia.fi

FÖRSÄLJNING, MARKNADSFÖRING & ADMINISTRATION

KSF Media Ab
Mannerheimvägen 18, 4 vån
00100 Helsingfors
09 125 3558

TRYCKERI

Sanomapaino, Vanda
Besöksadress: Sanomala Oy
Mårtensbyvägen 9
01770 Vanda

MATERIAL & SERVICE

UTGIVNINGSFRIA DAGAR ÅR 2022

DATUM	DAG	TIDNING
1.1 LÖRDAG	Nyårsdagen	HBL
7.1 FREDAG	Dagen efter trettondag	HBL VN ÖN
15.4 FREDAG	Långfredag	VN ÖN
17.4 SÖNDAG	Påskdagen	HBL
18.4 MÅNDAG	Annandag påsk	HBL
19.4 TISDAG	Dagen efter annandag påsk	VN ÖN
2.5 MÅNDAG	Dagen efter första maj	HBL
27.5 FREDAG	Dagen efter Kristi himmelsfärdsdag	HBL VN ÖN
24.6 FREDAG	Midsommarafton	HBL VN ÖN
25.6 LÖRDAG	Midsommardagen	HBL
26.6 SÖNDAG	Dagen efter midsommardagen	HBL
6.11 SÖNDAG	Dagen efter alla helgons dag	HBL
7.12 ONSDAG	Dagen efter självständighetsdagen	HBL VN ÖN
25.12 SÖNDAG	Juldagen	HBL
26.12 MÅNDAG	Annandag jul	HBL
27.12 TISDAG	Dagen efter Annandag jul	VN ÖN

AVVIKANDE UTGIVNINGSDAGAR:

DATUM	TIDNING
14.4 TORSDAG	VN ÖN
16.4 LÖRDAG	HBL
20.4 ONSDAG	VN ÖN
26.5 TORSDAG	VN ÖN
23.6 TORSDAG	HBL VN ÖN
5.11 LÖRDAG	HBL
24.12 LÖRDAG	HBL

STORSPRIDNINGAR 2022

HBL	12.2, 9.4, 17.9, 5.11, 10.12
VN	14.1, 11.2, 18.3, 8.4, 6.5, 3.6, 17.6, 15.7, 12.8, 16.9, 14.10, 18.11, 16.12
ÖN	21.1, 18.2, 8.4, 13.5, 3.6, 19.8, 23.9, 21.10, 25.11, 16.12

MATERIALTIDTABELL

Tryckfärdiga annonser bör skickas till KSF Media senast en vardag före publicering kl. 10.00. Materialdeadline inför storspridningar är en vecka innan publicering. Färdiga banners en vardag innan start, såna som produceras av oss två vardagar innan kampanjstart. Ifall materialet lämnas in för sent fakturerar vi 50 € i förseningsavgift. Om annonsen på grund av förseningen inte kan publiceras, fakturerar vi 50 % av annonsens pris. Se avvikande materialtidtabell på ksfmedia.fi/media

MATERIALSPECIFIKATION

Färdigt tryckmaterial bör vara i PDF-format med text som vektorinformation och en resolution på 200 dpi. Bilderna i PDF:en ska vara konverterade till en coldset (uncoated) CMYK-färgprofil. Gärna tryckeriets (Sanomala's) egen CMYK-profil. Färdiga webbannonser bör levereras i följande format; .gif, .jpeg eller .png. Även HTML5-, .js- eller html-dokument. Upplösning 72 dpi. Materialet ska helst inte innehålla egna länkar eller clicktags. Eftersom vi tar hänsyn till GDPR ger vi våra användare valet att själva bestämma ifall de önskar se banners som innehåller tracking på våra sajter. Vi rekommenderar inte tracking eftersom det kan påverka det önskade antalet visningar negativt. OBS! HBL365 applikationen tillåter inte tracking över huvudtaget. Se noggrannare materialspecifikationer på ksfmedia.fi

PRODUKTIONSKOSTNAD

För produktion av annonser debiterar vi 30 € / annons (+ moms 24 %). Produktion för bilagor och native annonsering prissätts separat. KSF Media förbehåller sig rätten att avstå från annonsproduktion.

SOMMARTIDNINGEN

4.6
HBL

3.6
Västra Nyland

3.6
Östnyland

BOKNINGSTIDER

Annonser bör bokas 2 vardagar innan publicering senast kl. 12.00.

AVBOKNING

Vid avbokning av annonser följer vi följande tidtabell: Framsidesannonser bör avbokas senast en vecka före publiceringsdatum, textannonser senast två vardagar före publicering kl. 12.00. Webbannonser bör avbokas senast två vardagar innan kampanjstart kl. 12.00. Bilagor bör avbokas senast två veckor innan publicering. För avbokning som inte sker inom tidsfristen debiterar vi 50 % av annonsens pris.

ÖVERSÄTTNINGSSERVICE

Vi formulerar innehållet i ditt kommersiella budskap på en flytande, tydlig och säljande svenska.

OBS! Vår översättningsservice förutsätter att du skickar ditt material eller din källtext för översättning senast fyra dagar före publicering. Vår översättningsservice ingår i annonsens pris, med undantag för statliga eller kommunala meddelanden, kungörelser eller övriga jämförbara delgivanden. För dessa bör materialet skickas på svenska. Eventuella grafiska korrigeringar görs inte av vår översättningstjänst. Vi levererar det översatta materialet i nativformat, inte som tryckfärdig PDF.

KONTAKTA OSS!
annons@ksfmedia.fi



E-tidning helsida

stående 1536 x 2008 px
liggande 2048 x 1496 px

2 000 €/vecka

8 HUVUDSTADEBLADET
Tisdag 11 december 2018
Nyheter

May skjuter u omröstningen om brexitavta

Ja eller nej till brexitavtalet blir i stället ingenting – åtminstone. Storbritanniens premiärminister Theresa May får i kritik efter att ha skjutit upp parlamentets omröstning "På ett visst sätt", säger Skottland.

Efter en helg och en förmiddag full av rykten och spekulationer tog Theresa May till slut ställning till om parlamentet ska rösta om brexitavtalet på onsdagen. Budsjetten, som innehåller en omröstning om brexitavtalet, ska rösta om på onsdagen.

Om vi går vidare och håller omröstningen i morgon skulle avtalet avvisas med stor marginal. Vi kommer därför att sätta upp omröstningen, sade May.

Månsdagen: Det och främst den så kallade omröstningen om Nord-irland, som kräver att ett princip hålla kvar landets del av EU, om ingen annan lösning kan hittas.

– Jag har lyssnat noga på vad som har sagts i den här kampanjen. Det står klart att det finns bred oro om det nordirländska nödlösningen, sade May.

No ska premiärministern i stället ta en diskussion med EU och ledarna för övriga EU-länder om vad som kan göras.

– Jag kommer att diskutera den oron som det här huset har uttryckt. Det är öppna för diskussioner, hälsade May.

Enligt uppgifter till tidningen Daily Telegraph kan premiärministern redan i dag vara på väg till Bryssel.

Nya förhandlingar, nytt förslag, nyval eller ny folkomröstning om brexit? Här är fem vägar vidare för Storbritannien.

Nya förhandlingar? Redan på torsdag träffar premiärminister Theresa May sina kollegor i EU vid årets sista toppmöte i Bryssel. Kanariehuset hos före detta brittiska EU-chefen handlade Michael Barber. May vill diskutera den så kallade nödlösningen – backstop – på brexitavtalet – som eventuellt skulle gälla för Nordirland om inga andra lösningar ska hittas. Men om hon får med sig övriga EU-ledare på lördagen kan förhandlingar bli något annat. Om alla säger ja finns ändå möjligheten att till och med ena sidan förhandlingsperioden till efter den 29 mars 2020, även om det är då som Storbritannien har ställt sig att lämna EU.

Nytt förslag? Tidningen är övertygad om att regeringen kommer att lägga fram ett nytt förslag till folkomröstning om brexitavtalet. Det skulle kunna ske på onsdagen eller på torsdagen.

för att träffa EU:s chef för handläggning Michael Barber med flera. Översett det sammanfattas i sammanfattningen av brexitavtalet på onsdagen till årets sista EU-toppmöte – som sannolikt nu kommer att domineras stort av brexitämbetet.

Svåra beslut Kritikerna tror May är ändå nödlösning. På ett visst sätt, sade Kirsty Blackman från Skottlands nationalistiska parti (SNP) parlamentet och upprepar därigenom ord som hennes partiledare Nicola Sturgeon redan uttalat.

– Regeringen har nått vägs ände och kollapsar nu i kaos", anslöt Sturgeon och blev stående till brexitavtalet. I Labour för en eventuell brexitavtalet omröstning. Samma lilla bonn även från Liberaldemokraterna.

Men kritiken finns också på den egna sidan. – Vårkrets utträdesskavaler var så små att de inte vågar lägga fram det för omröstning i parlamentet. Det här är inget som kännetecknar en snabb regering eller en stark politisk styrka, sade May.

– Jag kommer att diskutera den oron som det här huset har uttryckt. Det är öppna för diskussioner, hälsade May.

Enligt uppgifter till tidningen Daily Telegraph kan premiärministern redan i dag vara på väg till Bryssel.

Nya förhandlingar, nytt förslag, nyval eller ny folkomröstning om brexit? Här är fem vägar vidare för Storbritannien.

Nya förhandlingar? Redan på torsdag träffar premiärminister Theresa May sina kollegor i EU vid årets sista toppmöte i Bryssel. Kanariehuset hos före detta brittiska EU-chefen handlade Michael Barber. May vill diskutera den så kallade nödlösningen – backstop – på brexitavtalet – som eventuellt skulle gälla för Nordirland om inga andra lösningar ska hittas. Men om hon får med sig övriga EU-ledare på lördagen kan förhandlingar bli något annat. Om alla säger ja finns ändå möjligheten att till och med ena sidan förhandlingsperioden till efter den 29 mars 2020, även om det är då som Storbritannien har ställt sig att lämna EU.

Nytt förslag? Tidningen är övertygad om att regeringen kommer att lägga fram ett nytt förslag till folkomröstning om brexitavtalet. Det skulle kunna ske på onsdagen eller på torsdagen.

för att träffa EU:s chef för handläggning Michael Barber med flera. Översett det sammanfattas i sammanfattningen av brexitavtalet på onsdagen till årets sista EU-toppmöte – som sannolikt nu kommer att domineras stort av brexitämbetet.

Svåra beslut Kritikerna tror May är ändå nödlösning. På ett visst sätt, sade Kirsty Blackman från Skottlands nationalistiska parti (SNP) parlamentet och upprepar därigenom ord som hennes partiledare Nicola Sturgeon redan uttalat.

– Regeringen har nått vägs ände och kollapsar nu i kaos", anslöt Sturgeon och blev stående till brexitavtalet. I Labour för en eventuell brexitavtalet omröstning. Samma lilla bonn även från Liberaldemokraterna.

Men kritiken finns också på den egna sidan. – Vårkrets utträdesskavaler var så små att de inte vågar lägga fram det för omröstning i parlamentet. Det här är inget som kännetecknar en snabb regering eller en stark politisk styrka, sade May.

– Jag kommer att diskutera den oron som det här huset har uttryckt. Det är öppna för diskussioner, hälsade May.

Enligt uppgifter till tidningen Daily Telegraph kan premiärministern redan i dag vara på väg till Bryssel.

Nya förhandlingar, nytt förslag, nyval eller ny folkomröstning om brexit? Här är fem vägar vidare för Storbritannien.

Nya förhandlingar? Redan på torsdag träffar premiärminister Theresa May sina kollegor i EU vid årets sista toppmöte i Bryssel. Kanariehuset hos före detta brittiska EU-chefen handlade Michael Barber. May vill diskutera den så kallade nödlösningen – backstop – på brexitavtalet – som eventuellt skulle gälla för Nordirland om inga andra lösningar ska hittas. Men om hon får med sig övriga EU-ledare på lördagen kan förhandlingar bli något annat. Om alla säger ja finns ändå möjligheten att till och med ena sidan förhandlingsperioden till efter den 29 mars 2020, även om det är då som Storbritannien har ställt sig att lämna EU.

Nytt förslag? Tidningen är övertygad om att regeringen kommer att lägga fram ett nytt förslag till folkomröstning om brexitavtalet. Det skulle kunna ske på onsdagen eller på torsdagen.

**EN HELT NY VOLVO V60 SPORTSWAGON
PREMIÄRVISAS DETTA VECKOSLUT.**

Helt nya Volvo V60 är en ny generation av Sportswagon. V60 har det största kupéutrymmet i sin storleksklass. Kåregenskaper är av toppklass. Den skandinaviska designen utstrålar kvalitet och praktiska egenskaper. Tack vare innovationerna är V60 också en av de säkraste platserna för dig och dina passagerare. Diesel- och bensinmotorer av en ny generation uppfyller de mest strikta utsläppskraven (Euro 6D Temp). Snart kommer också en laddbar hybrid. Välkommen på förhandsvisningen och en provkörning.

**HELT NYA VOLVO V60 SPORTSWAGON.
MED BESKYDDARINSTINKT SOM STANDARDUTRUSTNING. FRÅN 42 872 €**

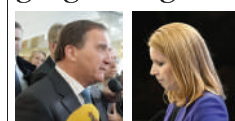
**DUBBELFÖRMÅN
FÖR VOLVO-KUNDER
I AUGUSTI.**

Gäller dieselmodellerna Volvo XC60, S90, V90 och XC90. VOLVOCARS.FI

Volvo V60-modellserien från: bilskattefritt pris 35 500 €, bilskatt 6 771,59 €, leveranskostnader 600 €, totalpris 42 871,59 €. EU-komb. 2,1–7,6 l/100 km, CO₂ 47–176 g/km. Bilen på bilden är tilläggsutrustad.

9 HUVUDSTADEBLADET
Tisdag 11 december 2018

Regeringsförsök sprack än en gång i Sverige



Regeringsförsök och dess utgående Annika Löfdahl möter sig till Socialdemokraterna och ordförande Stefan Löfven i den kommande statsministeromröstningen. FOTO: TT/REUTERS GÖN, TT/CLAUDIO BRESIANI

Sverige får vänta ytterligare på en ny regering. Enskilt

Om det blir en ny regering i Sverige, så är det en fråga som många svenskar är intresserade av. Det är en fråga som många svenskar är intresserade av. Det är en fråga som många svenskar är intresserade av.

Om det blir en ny regering i Sverige, så är det en fråga som många svenskar är intresserade av. Det är en fråga som många svenskar är intresserade av. Det är en fråga som många svenskar är intresserade av.

Om det blir en ny regering i Sverige, så är det en fråga som många svenskar är intresserade av. Det är en fråga som många svenskar är intresserade av. Det är en fråga som många svenskar är intresserade av.

Om det blir en ny regering i Sverige, så är det en fråga som många svenskar är intresserade av. Det är en fråga som många svenskar är intresserade av. Det är en fråga som många svenskar är intresserade av.

Om det blir en ny regering i Sverige, så är det en fråga som många svenskar är intresserade av. Det är en fråga som många svenskar är intresserade av. Det är en fråga som många svenskar är intresserade av.

Om det blir en ny regering i Sverige, så är det en fråga som många svenskar är intresserade av. Det är en fråga som många svenskar är intresserade av. Det är en fråga som många svenskar är intresserade av.

Om det blir en ny regering i Sverige, så är det en fråga som många svenskar är intresserade av. Det är en fråga som många svenskar är intresserade av. Det är en fråga som många svenskar är intresserade av.

Om det blir en ny regering i Sverige, så är det en fråga som många svenskar är intresserade av. Det är en fråga som många svenskar är intresserade av. Det är en fråga som många svenskar är intresserade av.

Om det blir en ny regering i Sverige, så är det en fråga som många svenskar är intresserade av. Det är en fråga som många svenskar är intresserade av. Det är en fråga som många svenskar är intresserade av.

Om det blir en ny regering i Sverige, så är det en fråga som många svenskar är intresserade av. Det är en fråga som många svenskar är intresserade av. Det är en fråga som många svenskar är intresserade av.

Om det blir en ny regering i Sverige, så är det en fråga som många svenskar är intresserade av. Det är en fråga som många svenskar är intresserade av. Det är en fråga som många svenskar är intresserade av.

Om det blir en ny regering i Sverige, så är det en fråga som många svenskar är intresserade av. Det är en fråga som många svenskar är intresserade av. Det är en fråga som många svenskar är intresserade av.

Om det blir en ny regering i Sverige, så är det en fråga som många svenskar är intresserade av. Det är en fråga som många svenskar är intresserade av. Det är en fråga som många svenskar är intresserade av.

Om det blir en ny regering i Sverige, så är det en fråga som många svenskar är intresserade av. Det är en fråga som många svenskar är intresserade av. Det är en fråga som många svenskar är intresserade av.

Om det blir en ny regering i Sverige, så är det en fråga som många svenskar är intresserade av. Det är en fråga som många svenskar är intresserade av. Det är en fråga som många svenskar är intresserade av.

Om det blir en ny regering i Sverige, så är det en fråga som många svenskar är intresserade av. Det är en fråga som många svenskar är intresserade av. Det är en fråga som många svenskar är intresserade av.

Om det blir en ny regering i Sverige, så är det en fråga som många svenskar är intresserade av. Det är en fråga som många svenskar är intresserade av. Det är en fråga som många svenskar är intresserade av.

Om det blir en ny regering i Sverige, så är det en fråga som många svenskar är intresserade av. Det är en fråga som många svenskar är intresserade av. Det är en fråga som många svenskar är intresserade av.

Om det blir en ny regering i Sverige, så är det en fråga som många svenskar är intresserade av. Det är en fråga som många svenskar är intresserade av. Det är en fråga som många svenskar är intresserade av.

HBL 365

ca 15 000 veckoanvändare

HBL 365 innehåller material från upplagorna av tidningarna HBL, Västra Nyland och Östnyland. Appen har ett kontinuerligt uppdaterat nyhetsflöde och innehåller alla tre e-tidningar. Appen kan laddas ner till smarttelefoner och pekplattor.

Annonsen visas i alla e-tidningar HBL, Västra Nyland, Östnyland samt i applikationen HBL 365.

Presentera din produkt eller ditt budskap genom en attraktiv annonslösning.

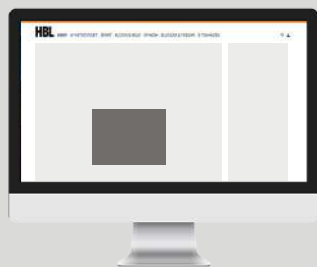
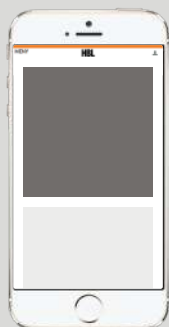
Enkelt att göra material. Storlek 1/1 helsida.

HBL.FI/MEDIA

ANNONSSTORLEKAR OCH ANNONSPRISER PÅ HBL.FI

besök per vecka
240 000Webbplatsen hbl.fi
har i medeltal 240 000
besök per veckagenomsnitt
2 minLäsarna uppehåller
sig på webbplatsen i
genomsnitt 2 minuterkvinnor
58 %

Av användarna är 58 % kvinnor och 42 % män

män
42 %mobilt
58 %Över hälften av
besöken görs mobiltålder
40 %40 % av våra användare
är under 40 årbruttoinkomst
100 00015 % av hbl.fis läsare
bor i hushåll med en
bruttoinkomst på
över 100 000 € i åretMax-paradplats 980 x 552 px, pris / CPM **50 €**Paradbanner 980 x 400 px, pris / CPM **40 €**Digi helsida 620 x 891 px
Digi helsida mobil 300 x 431 px
pris / CPD **400 €**Jättebox 468 x 400 px
pris / CPM **12 €**Box 300 x 300 px
pris / CPM **5 €**Mobilparad 300 x 300 px
pris / CPM **25 €**

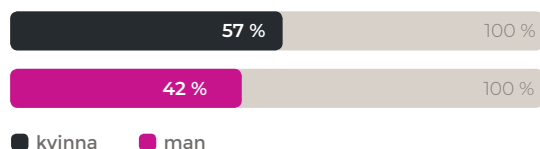
ÖVRIGA BANNERPLACERINGAR

PLACERING	STORLEK (PX)	CPM
Panorama	980 x 120 px	20 €
Dubbelbox	468 x 600 px	20 €
Förlängd stortavla	160 x 600 px	10 €
Digiframsida (endast stillbild) Digiframsida innehåller desktop, mobil och HBL 365	2048 x 1496 px 1536 x 2008 px 1920 x 1080 px 300 x 600 px	CPD 1 500 €
Mobil parad mitten	300 x 300 px	15 €
Mobil nedre	300 x 300 px	10 €

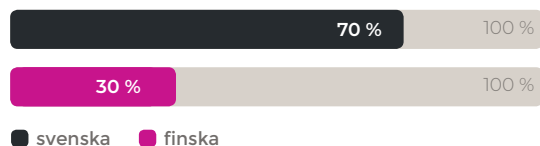
GENOM ATT ANNONSERA I HBL NÅR DU EN UNIK MÅLGRUPP

Via våra kanaler når du lätt den finlandssvenska målgruppen. Som Finlands största svenskspråkiga kommersiella mediekoncern känner vi väl till denna specifika målgrupp, antagligen bättre än någon annan. Genom att annonsera i HBL når du en köpkraftig och unik målgrupp som förtjänar och konsumerar mera än genomsnittsfinländaren. HBL utsågs år 2016 till Årets bästa dagstidning (i kategorin lokaltidningar) av European Newspaper Award. HBL har även vunnit brons i den nordiska designtävlingen SNDS år 2017.

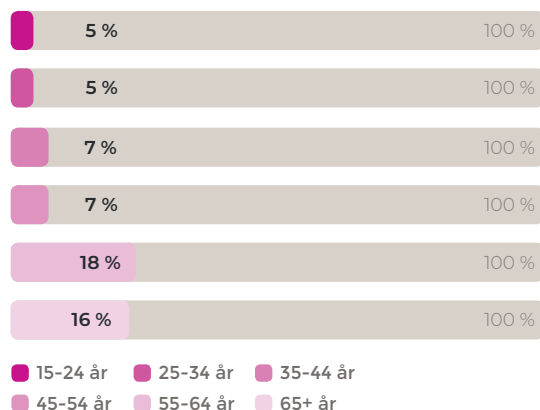
KÖN



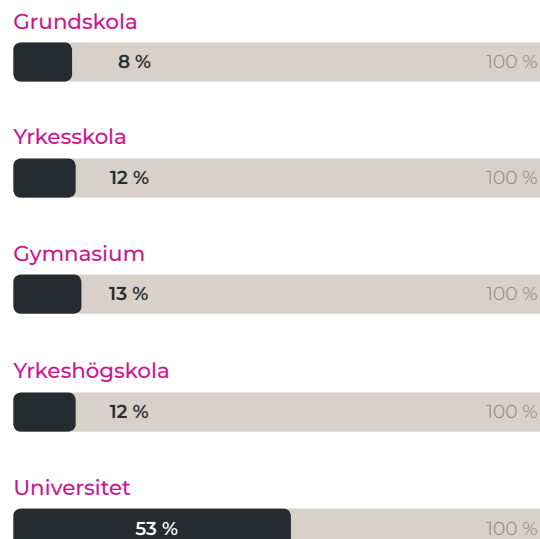
MODERSMÅL



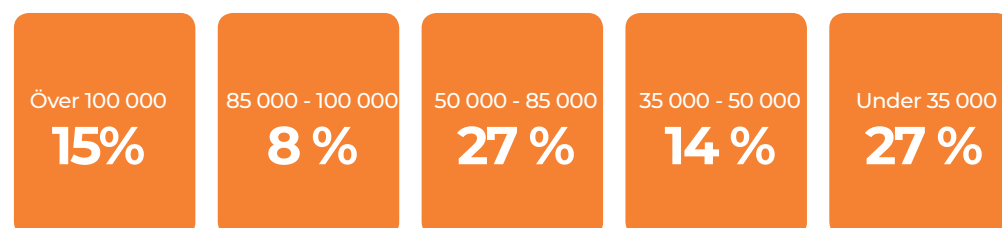
ÅLDER



UTBILDNING



BRUTTOINKOMST



STÖRSTA OMRÅDEN



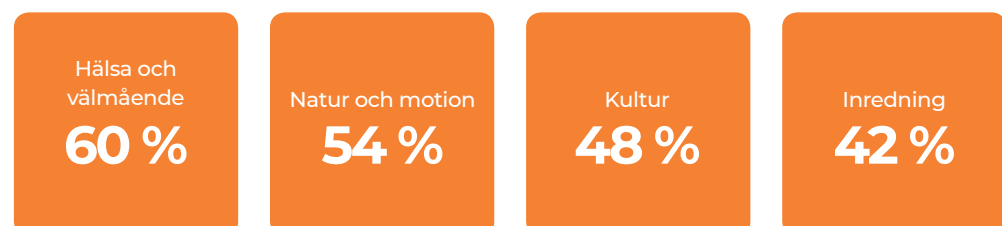
YRKE



HBL:S LÄSARE



HBL:S LÄSARE ÄR FRÄMST INTRESSERADE AV FÖLJANDE:



ANNONSSTORLEKAR OCH ANNONSPRISER I TRYCKTA HBL

moduler i text (5 sp)



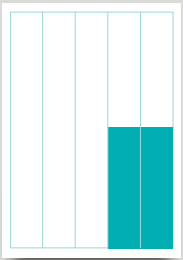
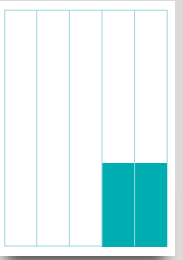
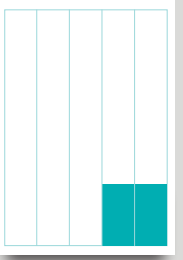
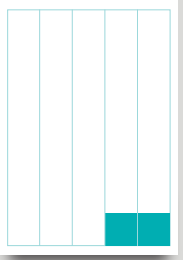
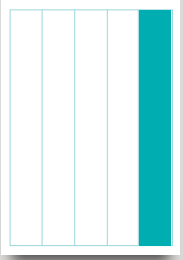
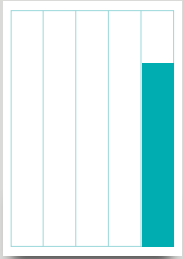
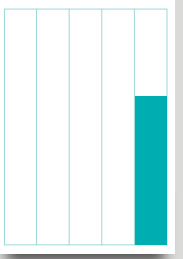
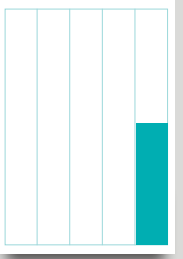
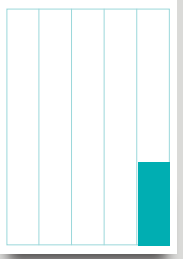
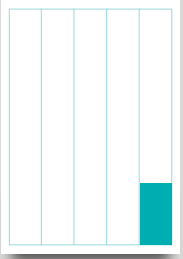
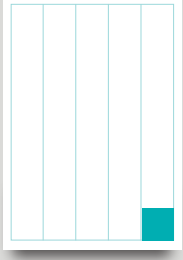
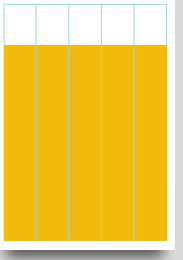
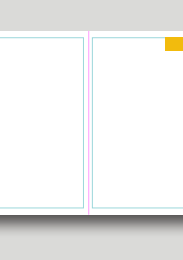
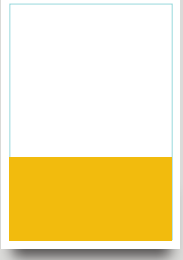
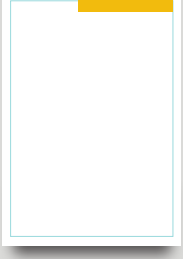
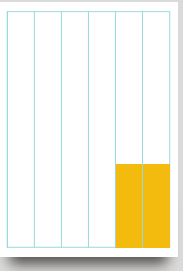
moduler i text

Uppslag 530 x 365 mm 4 600 € to-sö 5 300 €	Uppslag 530 x 180 mm 3 600 € to-sö 4 100 €	Helsida 254 x 365 mm 3 600 € to-sö 4 100 €	254 x 273 mm 3 200 € to-sö 3 600 €	
254 x 226 mm 2 600 € to-sö 3 000 €	Halvsida 254 x 180 mm 2 100 € to-sö 2 400 €	254 x 134 mm 1 500 € to-sö 1 600 €	254 x 88 mm 1 100 € to-sö 1 300 €	254 x 42 mm 600 € to-sö 600 €
150 x 365 mm 2 400 € to-sö 2 800 €	150 x 273 mm 1 900 € to-sö 2 200 €	150 x 226 mm 1 600 € to-sö 1 800 €	150 x 180 mm 1 300 € to-sö 1 500 €	150 x 134 mm 900 € to-sö 1 100 €
150 x 88 mm 700 € to-sö 800 €	150 x 42 mm 300 € to-sö 400 €	99 x 365 mm 1 700 € to-sö 1 900 €	99 x 273 mm 1 300 € to-sö 1 400 €	99 x 226 mm 1 100 € to-sö 1 200 €

Till priset tillkommer 24 % moms.

ANNONSSTORLEKAR OCH ANNONSPRISER I TRYCKTA HBL

moduler i text (5 sp)

   99 x 180 mm 900 € to-sö 1000 €	   99 x 134 mm 700 € to-sö 800 €	   99 x 88 mm 400 € to-sö 500 €	   99 x 42 mm 200 € to-sö 200 €	   47 x 365 mm 800 € to-sö 1000 €
   47 x 273 mm 600 € to-sö 700 €	   47 x 226 mm 500 € to-sö 600 €	   47 x 180 mm 400 € to-sö 500 €	   47 x 134 mm 300 € to-sö 300 €	   47 x 88 mm 200 € to-sö 200 €
   47 x 42 mm 100 € to-sö 100 €	 Specialmoduler		   Framsida 254 x 315 mm 5 000 € to-sö 5 500 €	   Mattorsdag specialannons 99 x 24 mm 300 €
			  Baksida (väder) 254 x 134 mm 1 800 € to-sö 2 000 €	
  Baksida (väder) 190 x 30 mm 350 € to-sö 400 €	  Baksida (väder) 95 x 30 mm 200 € to-sö 200 €	   TV sidan 82 x 134 mm 1 022 € to-sö 1 072 €		

Till priset tillkommer 24 % moms.

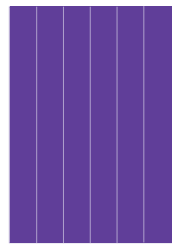
ANNONSSTORLEKAR OCH ANNONSPRISER I TRYCKTA HBL

Resesidor i text (6 sp) söndagar



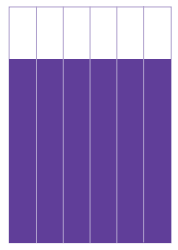
Resesidor

6sp



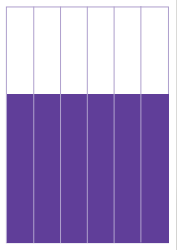
Helsida 254 x 365 mm
4 000 €

6sp



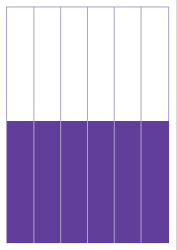
254 x 273 mm
3 600 €

6sp



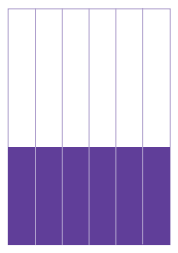
254 x 226 mm
3 000 €

6sp



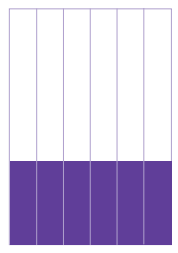
254 x 180 mm
2 400 €

6sp



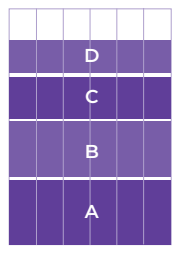
254 x 150 mm
2 100 €

6sp



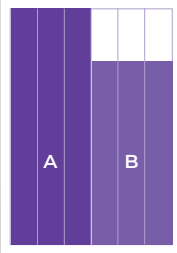
254 x 134 mm
1 800 €

6sp



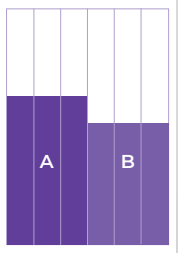
A : 254 x 112 mm 1 500 €
B : 254 x 88 mm 1 200 €
C : 254 x 66 mm 900 €
D : 254 x 42 mm 600 €

6sp



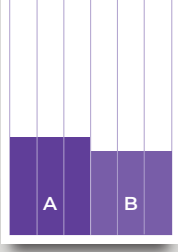
A : 125 x 365 mm 2 400 €
B : 125 x 273 mm 1 800 €

6sp



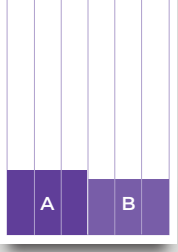
A : 125 x 226 mm 1 500 €
B : 125 x 180 mm 1 200 €

6sp



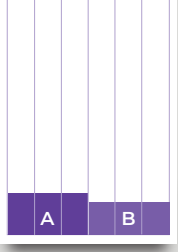
A : 125 x 150 mm 1 100 €
B : 125 x 134 mm 900 €

6sp



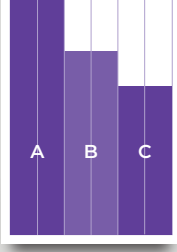
A : 125 x 112 mm 800 €
B : 125 x 88 mm 600 €

6sp



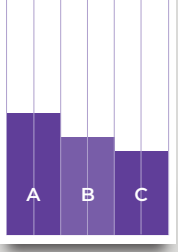
A : 125 x 66 mm 400 €
B : 125 x 42 mm 200 €

6sp



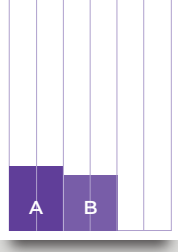
A : 82 x 365 mm 1 600 €
B : 82 x 273 mm 1 200 €
C : 82 x 226 mm 1 000 €

6sp



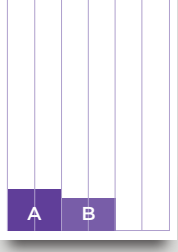
A : 82 x 180 mm 800 €
B : 82 x 150 mm 700 €
C : 82 x 134 mm 600 €

6sp



A : 82 x 112 mm 500 €
B : 82 x 88 mm 300 €

6sp



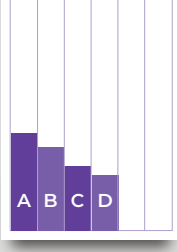
A : 82 x 66 mm 200 €
B : 82 x 42 mm 100 €

6sp



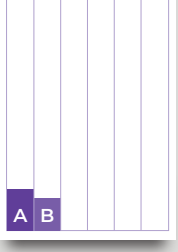
A : 39 x 365 mm 800 €
B : 39 x 273 mm 600 €
C : 39 x 226 mm 500 €
D : 39 x 180 mm 300 €

6sp



A : 39 x 150 mm 300 €
B : 39 x 134 mm 200 €
C : 39 x 112 mm 200 €
D : 39 x 88 mm 100 €

6sp



A : 39 x 66 mm 100 €
B : 39 x 42 mm 100 €

Till priset tillkommer 24 % moms.

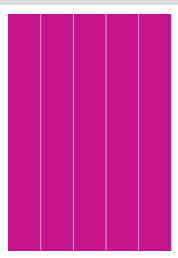
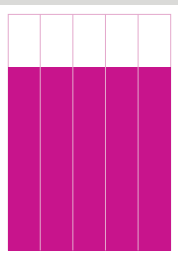
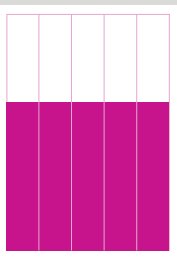
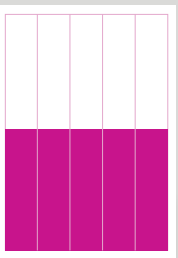
hbl.fi/media

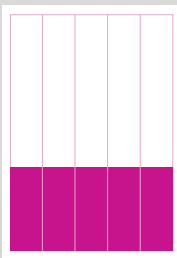
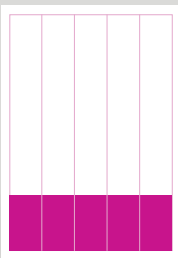
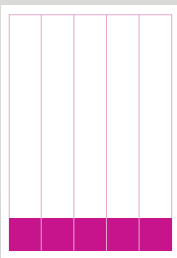
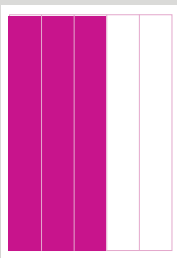
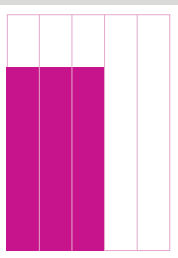
ANNONSSTORLEKAR OCH ANNONSPRISER I TRYCKTA HBL

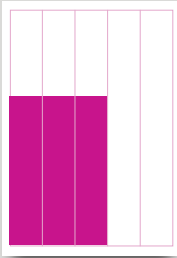
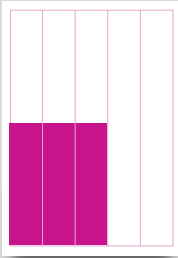
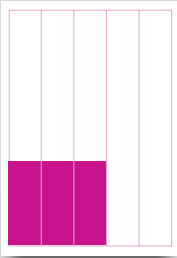
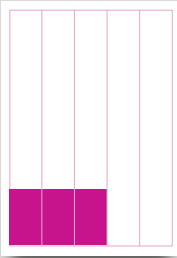
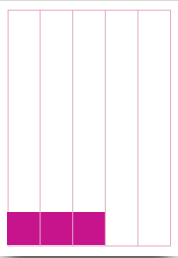
Företagen informerar (5 sp)

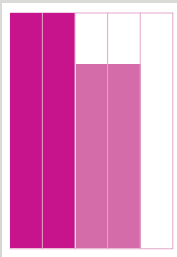
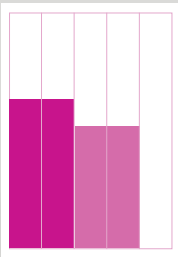
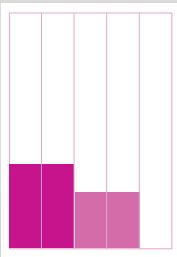


Företagen informerar

  	  	  	  
Helsida 254 x 365 mm 4 500 € to-sö 5 200 €	254 x 273 mm 4 100 € to-sö 4 600 €	254 x 226 mm 3 400 € to-sö 3 900 €	254 x 180 mm 2 700 € to-sö 3 100 €

  	  	  	  	  
254 x 134 mm 2 000 € to-sö 2 300 €	254 x 88 mm 1 400 € to-sö 1 500 €	254 x 42 mm 700 € to-sö 800 €	150 x 365 mm 3 300 € to-sö 3 700 €	150 x 273 mm 2 500 € to-sö 2 800 €

  	  	  	  	  
150 x 226 mm 2 000 € to-sö 2 300 €	150 x 180 mm 1 600 € to-sö 1 900 €	150 x 134 mm 1 200 € to-sö 1 400 €	150 x 88 mm 800 € to-sö 900 €	150 x 42 mm 400 € to-sö 500 €

  	  	  
A : 99 x 365 mm 2 200 € to-sö 2 500 € B : 99 x 273 mm 1 600 € to-sö 1 900 €	A : 99 x 226 mm 1 400 € to-sö 1 500 € B : 99 x 180 mm 1 100 € to-sö 1 200 €	A : 99 x 134 mm 800 € to-sö 900 € B : 99 x 88 mm 500 € to-sö 600 €

SPALTBREDDER
5 SPALTER I TEXT

1 sp	47 mm
2 sp	99 mm
3 sp	150 mm
4 sp	–
5 sp	254 mm
10 sp	530 mm

SPALTBREDDER
6 SPALTER PÅ RESESIDORNA

1 sp	39 mm
2 sp	82 mm
3 sp	125 mm
4 sp	168 mm
5 sp	–
6 sp	254 mm

 Företagen informerar
5 spalter

 Resesidor
6 spalter

Till priset tillkommer 24 % moms.

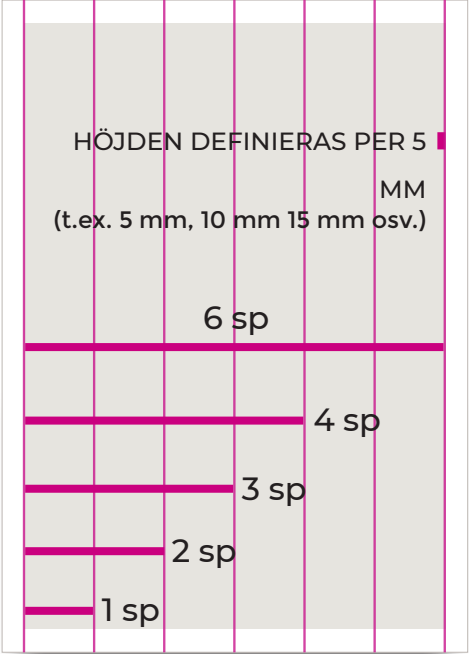
KLASSIFICERADE ANNONSER

SPECIFIKATION AV KLASSIFICERADE ANNONSER

SPALTBREDD	BREDD
1 SP	39 MM
2 SP	82 MM
3 SP	125 MM
4 SP	168 MM
6 SP	254 MM

OBS!

Höjd: Rekryteringsannonser och övriga klassificerade annonser i eftertext, med undantag av radannonser, definieras per 5 mm. Sidans maxhöjd är 365 mm.
Dödsannonser och sorgtack: Bredden definieras enligt 5-spaltig grid (1sp = 47mm, 2sp = 99mm), höjden definieras per 2 mm.



KLASSIFICERADE ANNONSER I EFTERTEXT

ANNONS	MÅ-ON	TO-SÖ
EFTERTEXT INKL. 4-FÄRG	2,60 €/SPMM	2,71 €/SPMM
KUNGÖRELSE INKL. 4-FÄRG	3,08 €/SPMM	3,23 €/SPMM
REKRYTERING INKL. 4-FÄRG	3,46 €/SPMM	3,62 €/SPMM
DÖDSANNONSER (5-SPALTIG GRID)	2,18 €/SPMM	2,18 €/SPMM
BEGRAVNINGSTJÄNST (ENDAST SVARTVIT)	2,60 €/SPMM	2,71 €/SPMM

RADANNONSER 2-6 RADER	
4,90 €/RAD	5,15 €/RAD

ADRESSANNONSER (TI OCH TO)**	
6 MÅN. 220 €/RAD	12 MÅN. 356 €/RAD

TILL ER TJÄNST (MÅ, ON OCH LÖ)**	
3 MÅN. 157 €/RAD	6 MÅN. 262 €/RAD
12 MÅN. 450 €/RAD	

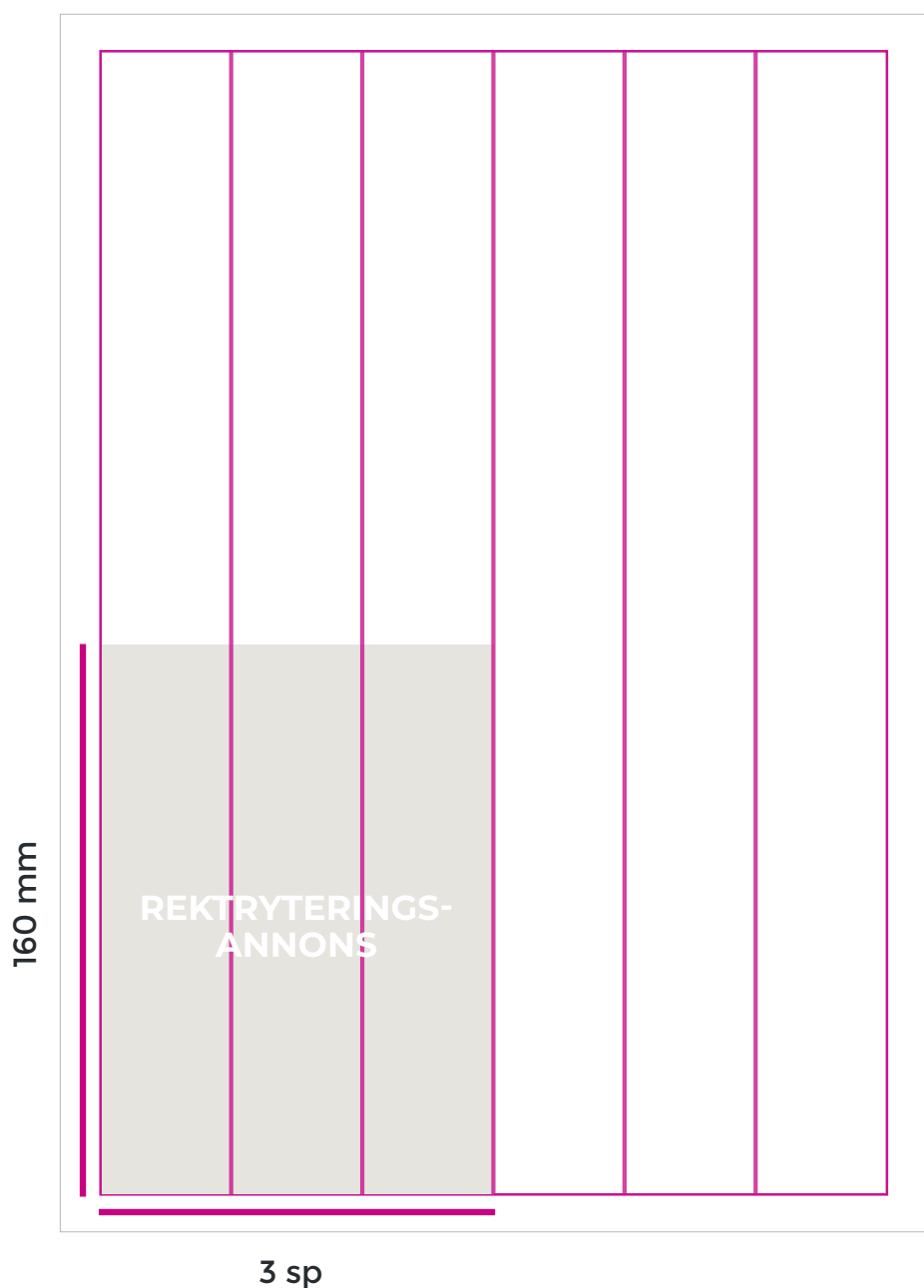
*Till priset tillkommer 24 % moms.

**Beställningarna är fortlöpande och förnyas automatiskt

**Beställningarna är fortlöpande och förnyas automatiskt

KLASSIFICERADE ANNONSER

SÅ RÄKNAR DU PRISET PÅ REKRYTERINGSANNONSER



1.

SÅ HÄR RÄKNAR DU
SPALTMILLIMETRAR
(SPMM):

antalet spalter X höjden (mm)

ENLIGT EXEMPEL TILL VÄNSTER:

3 sp x 160 mm =

 $3 \times 160 = 480 \text{ spmm}$

2.

SÅ HÄR RÄKNAR
DU UT PRISET:

Spmm X € / spmm

ENLIGT EXEMPEL TILL VÄNSTER:

480 spmm x 3,62 € (söndag) =

 $480 \times 3.62 = 1737,60$

SLUTLIGT PRIS

1737,60 €

+ MOMS 24 %

ANNONSSTORLEKAR OCH ANNONSPRISER PÅ VASTRANYLAND.FI

besök per vecka
27 500

genomsnitt
2 min

kvinnor
58 %

män
42 %

mobilt
57 %

ålder
37 %

bruttoinkomst
100 000

Webbplatsen vastranyland.fi har i medeltal 27 500 besök per vecka

Läsarna uppehåller sig på webbplatsen i genomsnitt 2 minuter

Av användarna är 42 % män och 58 % kvinnor

Över hälften av besöken görs mobilt

37 % av våra användare är under 40 år

15 % av vastranyland.fis läsare bor i hushåll med en bruttoinkomst på över 100 000 € i året



Max-paradplats 980 x 552 px, pris / CPM **50 €**



Paradbanner 980 x 400 px, pris / CPM **40 €**



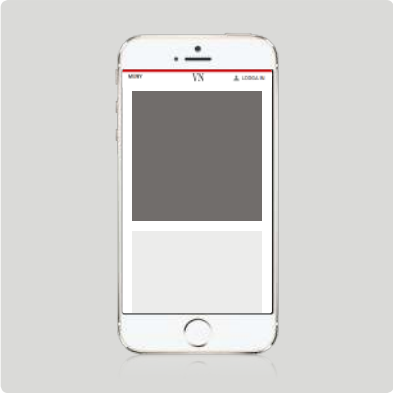
Digi helsida 620 x 891 px
Digi helsida mobil 300 x 431 px
pris / CPD **150 €**



Jättebox 468 x 400 px
pris / CPM **12 €**



Box 300 x 300 px
pris / CPM **5 €**



Mobilparad 300 x 300 px
pris / CPM **25 €**

ÖVRIGA BANNERPLACERINGAR

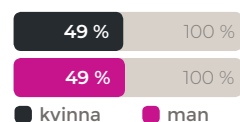
PLACERING	STORLEK (PX)	CPM
Panorama	980 x 120 px	20 €
Dubbelbox	468 x 600 px	20 €
Förlängd stortavla	160 x600 px	10 €
Digiframsida (endast stillbild)	1920 x 1080	CPD 300 €
Digiframsida mobil	300 x 600 px	
Mobil parad mitten	300 x 300 px	15 €
Mobil nedre	300 x 300 px	10 €

VÄSTRA NYLAND

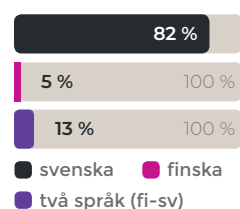
VASTRANYLAND.FI/MEDIA

Västra Nyland har utsetts till Finlands bästa lokaltidning åren 2013, 2014, 2015 och 2016 av Tidningarnas förbund. Tidningen landade på andra plats år 2017. Västra Nyland utkommer på **tisdagar och fredagar** som en läsarvänlig och lättillgänglig tabloid samt som e-tidning.

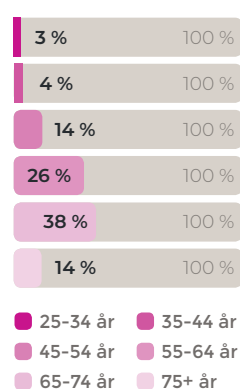
KÖN



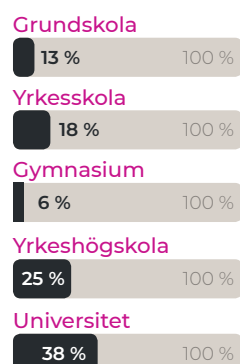
MODERSMÅL



ÅLDER



UTBILDNING

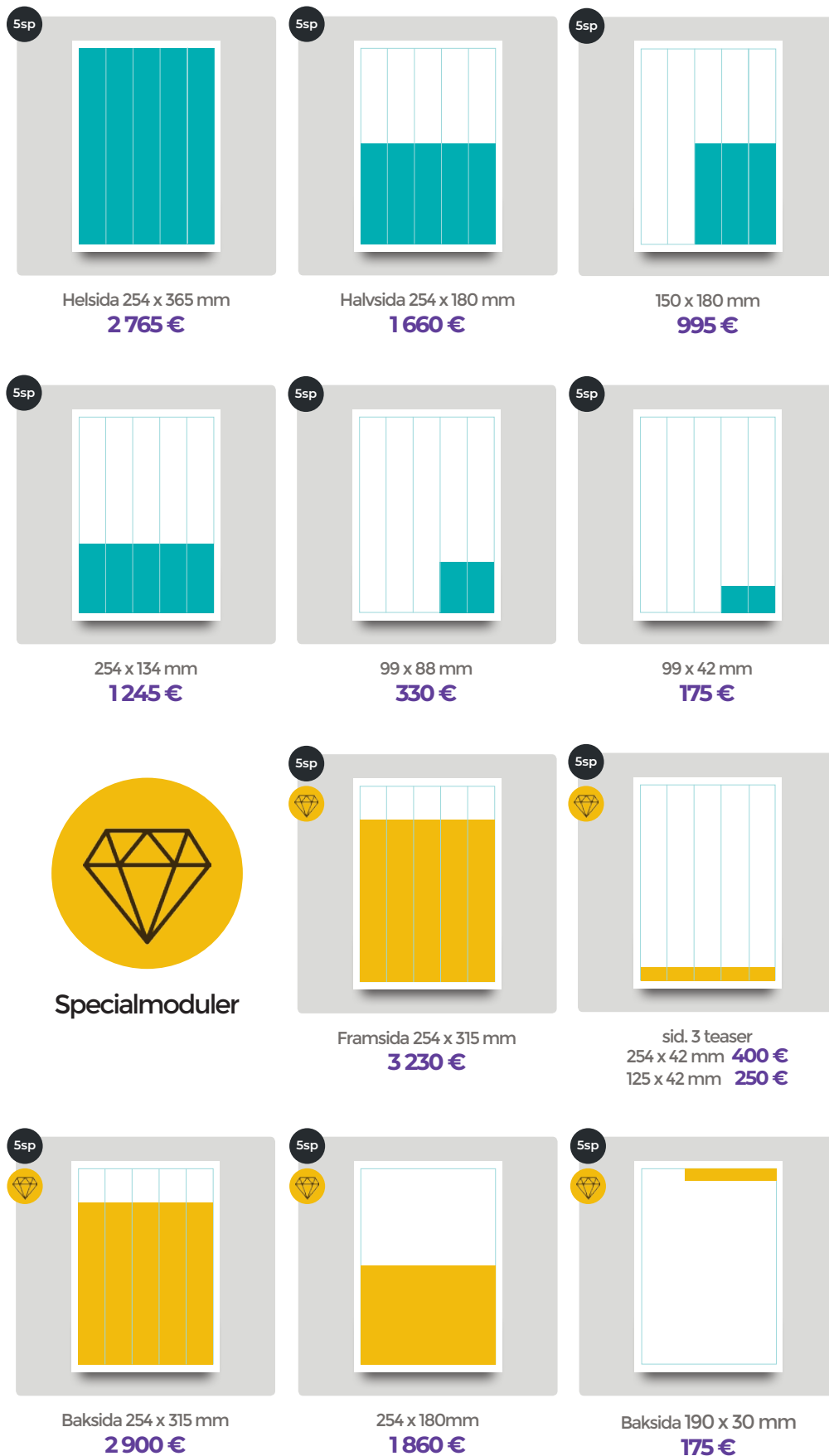
HUSHÅLLETS
ÅRLIGA
INKOMSTERDE 4 STÖRSTA
KOMMUNERNA
ENLIGT
LÄSARANTAL

Källor: LT-kuntalevikki 2018, VN Läsarenkät

KLASSIFICERADE ANNONSER

Eftertext, inkl. 4-färg	2,07 €/spmm
Arbetsplats, rekrytering, inkl. 4-färg	2,41 €/spmm
Service (tisdag) Storlek: 82 x 25 mm	30 €
Hälsa (fredag), Storlek: 82 x 25 mm	30 €

Till priset tillkommer 24 % moms.

Se alla storlekar och priser på www.ksfmedia.fi/vastra-nyland-moduler

ANNONSSTORLEKAR OCH ANNONSPRISER PÅ OSTNYLAND.FI

besök per vecka
17 500

genomsnitt över
2 min

kvinnor
65 %

män
35 %

mobilt
50 %

ålder
35 %

bruttoinkomst
100 000

Webbplatsen ostnyland.fi har i medeltal 17 500 besök per vecka

Läsarna uppehåller sig på webbplatsen i genomsnitt över 2 minuter

Av användarna är 65 % kvinnor och 35 % män

Hälften av besöken görs mobilt

35 % av våra användare är under 40 år

15 % av ostnyland. fis läsare bor i hushåll med en bruttoinkomst på över 100 000 € i året



Max-paradplats 980 x 552 px, pris / CPM **50 €**



Paradbanner 980 x 400 px, pris / CPM **40 €**



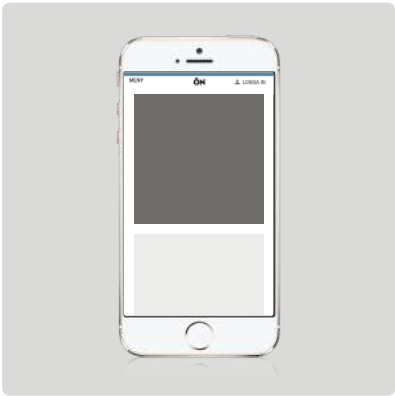
Digi helsida 620 x 891 px
Digi helsida mobil 300 x 431 px
pris / CPD **150 €**



Jättebox 468 x 400 px
pris / CPM **12 €**



Box 300 x 300 px
pris / CPM **5 €**



Mobilparad 300 x 300 px
pris / CPM **25 €**

ÖVRIGA BANNERPLACERINGAR

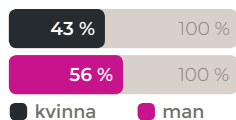
PLACERING	STORLEK (PX)	CPM
Panorama	980 x 120 px	20 €
Dubbelbox	468 x 600 px	20 €
Förlängd stortavla	160 x600 px	10 €
Digiframsida (endast stillbild)	1920 x 1080	CPD 300 €
Digiframsida mobil	300 x 600 px	
Mobil parad mitten	300 x 300 px	15 €
Mobil nedre	300 x 300 px	10 €

ÖSTNYLAND

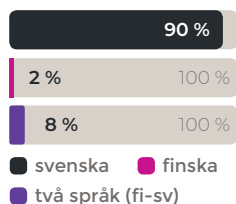
OSTNYLAND.FI/MEDIA

Tidningen Östnyland är Svenskfinlands fräskaste lokaltidning där du når hela den svensk- och finskspråkiga regionen i Östra Nyland. Tidningen utkommer i läsarvänligt tabloidformat samt som e-tidning på **tisdagar och fredagar**.

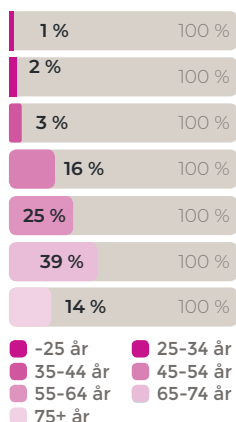
KÖN



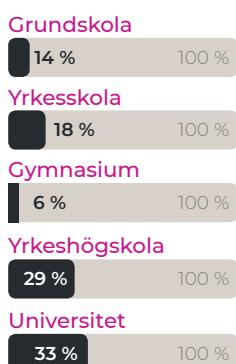
MODERSMÅL



ÅLDER



UTBILDNING

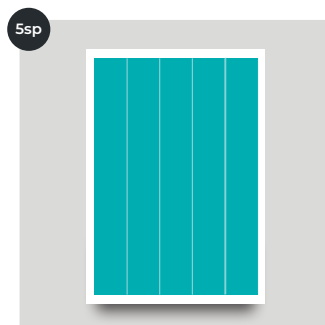
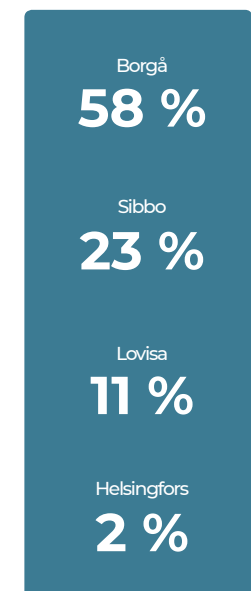


Källor: LT-kuntalevikki 2018, ÖN Läsarenkät

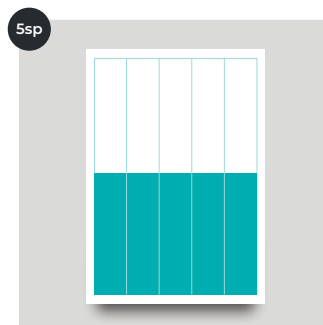
HUSHÄLLETS ÅRLIGA INKOMSTER



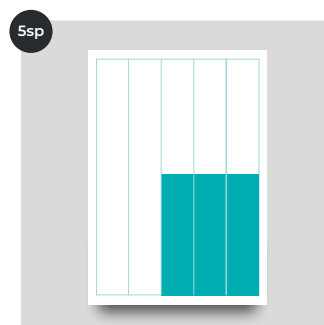
DE 4 STÖRSTA KOMMUNERNA ENLIGT LÄSARANTAL



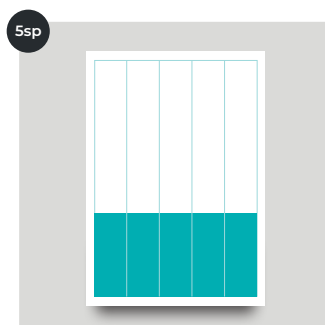
Helsida 254 x 365 mm
2 319 €



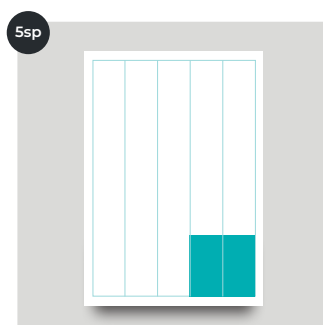
Halvsida 254 x 180 mm
1 389 €



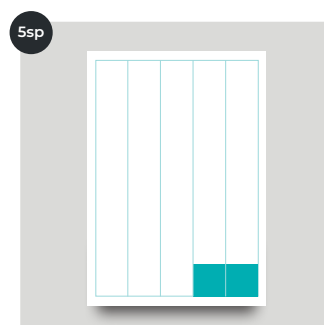
150 x 180 mm
836 €



254 x 134 mm
1 045 €



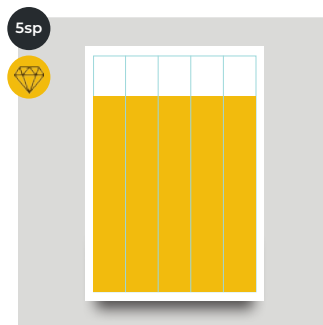
99 x 88 mm
279 €



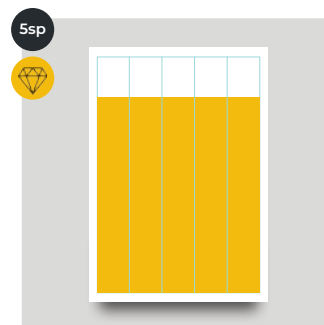
99 x 42 mm
147 €



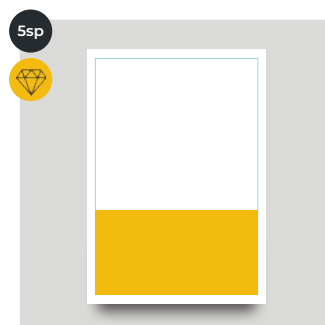
Specialmoduler



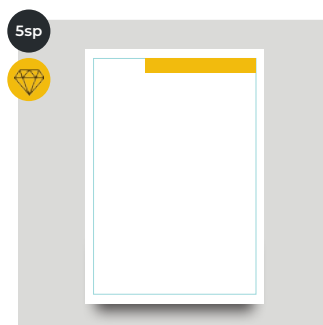
Framsida 254 x 315 mm
2 769 €



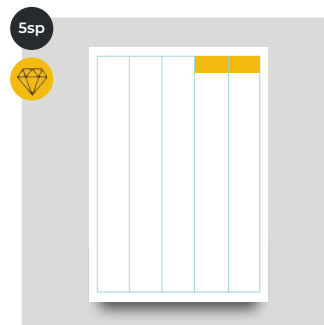
Baksida 254 x 315 mm
2 519 €



Baksida 254 x 134 mm **1 195 €**



Baksida 190 x 30 mm **90 €**



Baksida 95 x 30 mm **59 €**

KLASSIFICERADE ANNONSER

Kungörelser, inkl. 4-färg	1,94 € / spmm
Arbetsplats, rekrytering, inkl. 4-färg	2,28 € / spmm
Eftertext, inkl. 4-färg	1,94 € / spmm
Dödsannonser	1,61 € / spmm

Till priset tillkommer 24 % moms.

Se alla storlekar och priser på www.ksfmedia.fi/ostnyland-moduler



FLERKANALSFRAMSIDA

HBL

måndag-onsdag
6 500 €
torsdag-söndag
7 000 €

HBL FLERKANALSFRAMSIDA

Materialstorlekar:

print: 254 x 315 mm

digitalt: (stillbild, frekvens 1)

desktop:

1920 x 1080 px

mobil:

300 x 600 px

HBL365:

2048 x 1496 och

1536 x 2008 px



HBL

när

191 000

läsare / vecka*

*(KMT2020, nettoantal läsare som läst tryckta tidningen eller digitala tidningen)



ÖSTNYLAND

2 919 €

**VÄSTRA
NYLAND**

3 380 €

Materialstorlekar:

print: 254 x 315 mm

digitalt: (stillbild, frekvens 1)

desktop:

1920 x 1080 px

mobil:

300 x 600 px

BILAGOR OCH INSTICK

VILL DU ERBJUDA DINA KUNDER MER ÄN BARA EN ANNONS?

Med en bilaga i KSF Medias tidningar får ni garanterat plats för ert budskap och når dessutom hushåll med reklamförbud. Ert material finns i en miljö med högklassigt redaktionellt material som serveras läsarna då de har tid för läsning.

FÄRDIGT TRYCKTA INSTICK

PRIS	
30 G	0,17 €/ST.
50 G	0,18 €/ST.
70 G	0,19 €/ST.
90 G	0,24 €/ST.
130 G	0,31 €/ST.
150 G	0,34 €/ST.

PAPPRETS YTVIKT MINST	
2 SIDOR	150 G/M2
4 SIDOR	115 G/M2
6 SIDOR	60 G/M2
8 SIDOR	50 G/M2

BILAGANS STORLEK	
MIN. STORLEK	105 X 148 MM (A6)
MAX STORLEK	280 X 400 MM

www.ksfmedia.fi/instick

KSF MEDIAS BILAGOR

Säg det med en bilaga!

Bilagan är ett kostnadseffektivt sätt att förmedla sitt budskap till en attraktiv målgrupp på ett intressant och fräscht sätt. Vi har numera ett brett sortiment av bilagor som trycks med tidningen. Möjligheterna är många och tilltalande - olika storlekar på olika papper. Se alla priser och storlekar samt materialspecifikationer på

ksfmedia.fi/bilagor





NATIVE ANNONSERING

SKAPA STARKA OCH LÅNGVARIGA KUNDRELATIONER MED NATIVE

Syftet med native annonsering (innehållsmarknadsföring) är att skapa intressant innehåll för dina kunder som ökar ditt företags försäljning och stärker ditt varumärke. Innehållet är naturligtvis det viktigaste i native annonsering och måste därför vara förstklassigt. Vi producerar text- och videoinnehåll för tryck och webb – innehåll, som dina kunder vill dela. Vi har genomfört effektiva native kampanjer i samarbete med hundratals kunder.



HBL

**Native annonsering
i tryckta tidningen**
3 500 €

VN

**Native annonsering
i tryckta tidningen**
2 500 €

ÖN

**Native annonsering
i tryckta tidningen**
2 500 €

E-TIDNING + HBL 365

**Native annonsering i alla tre
e-tidningar samt i appen HBL 365**
2 000 €

**Native annonsering
på hbl.fi**
1 800 €

**Native annonsering
på vastranyland.fi**
1 800 €

**Native annonsering
på ostnyland.fi**
1 800 €

De angivna priserna för native annonsering är pris per vecka.

KVALITETSJOURNALISTIK NÄR, VAR OCH HUR DU VILL

HBL Ekonomi håller läsaren uppdaterad om intressanta ekonominyheter med särskilt fokus på Svenskfinland.

Digitalt innehåll erbjuds dagligen och i papperstidningen och e-tidningen erbjuds innehåll 6 dagar i veckan, måndag till lördag. Innehållet innefattar exempelvis intervjuer med inspirerande företagare och påverkare inom näringslivet, insiktsfulla artiklar om ledarskap, teknologi, placering och konsumentskydd, utan att glömma nordisk och global ekonomi. Varje fredag satsar vi separat på boende och bostadsmarknaden, både digitalt och i tidningen.



HBL / Ekonomi och Boende

Ha med dig alla våra tidningar var du än befinner dig



E-tidningsappen HBL 365
E-tidningarna HBL, Västra Nyland,
Östnyland och digitala korsord.



E-tidningar på dator
HBL, Västra Nyland,
Östnyland.



Nyhetsappar
HBL Nyheter, VN Nyheter,
ÖN Nyheter, pushnotiser.



Alla artiklar inkl. premium
HBL.fi, Vastranyland.fi,
Ostnyland.fi.



Digitalt månadsbrev
Nyheter &
förmåner.



DIGITALA UTOMHUSSKÄRMAR



LEVERERA DITT BUDSKAP EFFEKTIVT

Du når potentiella kunder varje dag genom våra digitala skärmar. Vi har den senaste tekniken, så ditt budskap syns tydligt och snyggt och når fram till kunden.

ksfmedia.fi/ulkomainonta

5 SKÄRMAR | 180 000 BILAR/DYGN

LAHTISLEDEN | MYRAS, SIBBO

En livligt trafikerad väg och trafikflödet är viktigt för trafiken norr om Helsingfors. Skärmen ca 7 km från Ring III:s anslutning i riktning mot Helsingfors.

ÅBOLEDEN | GUMBÖLE, ESBO

Åboleden är alltid i rörelse.

TAVASTEHUDSLEDEN | KÄINBYVÄGEN, VANDA

Tavastehusleden är en av de viktigaste infartslederna till huvudstadsregionen. Skärmen ca 5 km från Ring III:s anslutning.

BORGÅLEDEN | SIBBO, BORGÅ

Alla vägar leder genom Sibbo! Sibbo, Borgå-motorväg.

JORVASVÄGEN | KYRKSLÄTT

Jorvas — En väg, många möjligheter.

BRUTTOPRIS

4 990 €

/ VECKA / 5 DIGISKÄRMAR



DOOH

KONTAKTA OSS NU SÅ SKAPAR VI TILLSAMMANS EN EFFEKTIV KAMPANJ

KONTAKTA OSS!
annons@ksfmedia.fi

TEKNISK FAKTA

STORLEK

Skärmen vid Borgåleden, Åboleden, Jorvasvägen och Lahtisleden: 9 m x 3 m (27 m²).
 Skärmen vid Tavastehusleden 10 m x 4 m.

RESOLUTION

864 x 288 px och
 960 x 384 px
 (Tavastehusleden).
 Stillbild, jpg eller png.

MAX PLATSER

4 annonsörer/vecka.
 Minimi antal spotar/annons/digital
 skärm: 32 400/dag/annonsör.

MATERIALSPECIFIKATION

SYNLIGHET

Skärmen i funktion/dygn 24 h.
 Spot längd 30 sekunder.

JU ENKLARE, DESTO TYDLIGARE

Komplicerade uttoningar
 och mönster gör annonsens
 budskap mindre effektivt.

TYPSNITT OCH LAYOUT

Sans-serif, Arial, Helvetica, Verdana – rätlinjiga typsnitt är lättare att läsa. Kursivering – används med eftertanke. 3 x 5-regeln – sträva efter att begränsa textmängden till en rad med antingen tre eller fem ord. Större typsnitt – för liten typsnittsstorlek är ett av de vanligaste misstagen. 5 sekunders snabbtest – visa materialet i fem sekunder för en kollega eller vän. Vad fastnade i minnet? Produkten? Bilden? Priset? Logon? Avståndstest – ställ dig några meter från datorskrmen och titta på materialet. Framgår budskapet fortfarande tydligt?



Ladda ned materialspecifikationer på
ksfmedia.fi/ulkomainonta

PROGRAMMATISKA KÖP

SÅ HÄR KÖPER DU ANNONSER FRÅN KSF MEDIAS ONLINEINVENTARIE

Programmatiska köp innebär realtidsköp av annonsexponeringar i valda medier via skräddarsydda system. Finlands största köpargrupp är mediebyråer. Teckna ett avtal med oss direkt via Google Ad Manager.

PRODUKTER

GOOGLE AD MANAGER

För att öppna en Private deal behöver vi nedanstående uppgifter om köparen. I utbyte mot dessa uppgifter får köparen ett Deal ID, ett användarnamn som öppnar vårt inventarie för köp. Deal ID kan gälla många olika annonsformat samt webbplatser och/eller sidor.

- köpsystem (DSP)
- köpare (Seat ID)
- annonsör
- webbplatser/sidor för exponering
- önskade annonsformat



PRIVATE DEALS OMFATTAR FÖLJANDE ANNONSFORMAT OCH WEBBPLATSER

ANNONSFORMAT

Parad 980 x 400

Panorama 980 x 120

Förlängd stortavla 160 x 600

Jättebox 468 x 400

Box 300 x 300

Mobil 300 x 300

Övriga annonsformat är även möjliga vid behov.

SALUFÖRDA WEBBPLATSER

hbl.fi

vastranyland.fi

ostnyland.fi

BETALNING. RABATTER. ANSVAR.

BETALNING

E-FAKTUROR

KSF Media Ab, 2137240-1

E-fakturaadress: 003721372401

Operatör: Maventa (003721291126)

Förmedlings ID vid sändning från banknätverket: DABAFIHH. Ifall ni inte har möjlighet att skicka direkt till Maventas förmedlings ID från ert e-faktureringsprogram, bör ni använda detta förmedlings ID.

FAKTUROR PER E-POST TILL SKANNINGSTJÄNSTEN

Vi ber er att endast skicka fakturor till nedanstående adress. Fakturor som skickas per e-post skall inkluderas som bilagor i PDF-format. Ifall fakturan innehåller bilagor, skall dessa vara inkluderade i samma fil som själva fakturan. Adressen för e-post fakturor: 21372401@scan.netvisor.fi

- Ni kan skicka flera fakturor i en och samma e-post, dock bör varje faktura vara en enskild pdf-fil. Alla filer bör även ha olika namn.
- En enskild e-post får högst vara 5MB.
- PDF-filerna bör vara äkta PDF-filer (PDF version 1.3 eller nyare).
- PDF-fakturorna får inte vara låsta eller krypterade med lösenord.
- Dokumentets storlek får högst vara 210 x 297 mm.
- Tillåtna tecken för filens namn är följande: a-z, A-Z, 0-9, vänligen använd ej specialtecken då ni namnger filerna.

SKANNINGSTJÄNST FÖR PAPPERSFAKTUROR

För att kunna förmedla fakturan snabbt och pålitligt till mottagaren, bör adressuppgifterna vara fullständiga både i fakturan och på kuvertet.

KSF Media Ab

21372401

PL 100

80020 Kollektor Scan

- Vänligen skicka inget annat till skanningsadressen än de fakturor och bilagor som skall skannas. Posten läser automatiskt in i vår leverantörs-reskontra och inget annat material (till exempel kvitton, företagspresenter, kreditkort, entrébiljetter) förmedlas vidare via skanningstjänsten.
- För att uppnå det bästa slutresultatet för att automatiskt identifiera fakturorna, ber vi er att endast använda svart text på vitt botten.
- Vänligen använd inte nitar då ni skickar fakturor till skanningstjänsten.

KONTON

Mottagare: KSF Media Ab

Mediebyråer: 30 dagar netto eller 14 dagar -1 % kassarabatt

Dröjsmålsränta: 7 %

KONTONUMMER

NORDEA

IBAN: FI 6916603000046337

BIC: NDEAFIHH

AKTIA

IBAN: FI 464055 0010011290

BIC: HELSFIHH

DANSKE BANK

IBAN: FI 2580001671377050

BIC: DABAFIHH

HANDELSBANKEN

IBAN: FI 9055496620063499

BIC: OKOYFIHH

Nordea

Aktia

Danske Bank

Handelsbanken

ÖVRIGA DEBITERINGAR

Mervärdesskatt 24 % specificeras på fakturorna och är avdragsgill för moms-registrerade företag. För fakturor på under 31 € tillkommer en faktureringsavgift på 6,20 € (inkl. moms 24 %). Fr.o.m. 1.1. 2018 ingår ett fakturatillägg på 5 € i våra pappersfakturor. Ifall vårt grafiska team är tvunget göra ändringar i kundens material fakturerar vi 30 € (+ moms 24 %) extra för varje annons (bilagor och native annonsering prissätts separat).

REKLAMATIONER

Reklamationer görs till KSF Medias annonsbokning på annons@ksfmedia.fi eller per tfn 09 1253 558 (må-fr kl. 8-12 och 13-16).

TIDNINGENS ANSVAR

Vi strävar efter att publicera alla godkända annonser på utsatt dag. Om annonsen av produktionsmässiga eller andra hämmande orsaker (såsom strejk) eller på grund av förmedlares fel inte kan publiceras ansvarar KSF Media inte för eventuell skada som åsamkas annonsören. KSF Media bedömer eventuella fel i fråga om tryckkvaliteten enligt standarden ISO 12647-3. KSF Medias ansvar för uteblivna annonser eller fel som inträffat vid publicering uppgår maximalt till retur av betalt belopp och ersättning av övriga produktionskostnader i anslutning till material som framställts för tidningar. Eventuella anmärkningar bör göras inom åtta dagar efter publicering.

REGLERK OM REKLAM

KSF Media följer och tillämpar gängse rekommendationer och lagstiftning om reklam och tidningsspecifika publiceringsregler. Utgångspunkten är att annonsören ansvarar för annonsens lämplighet och eventuella skador.

KSF Media förbehåller sig rätten att låta bli att publicera olämpliga annonser samt märka textliknande annonser med texten "Annons". KSF Media ansvarar inte för skador som har orsakats av att annonsen fallit bort, ifall annonsen skickats per e-post men inte anlänt före deadline.

REKLAM- OCH MEDIEBYRÅRABATT

KSF Media beviljar 15 % rabatt till alla reklam- och mediebyråer. Rabatten förutsätter kontinuerlig och regelbunden annonsering i KSF Medias publikationer samt uppfyllande av olika funktions- och kvalitetskriterier. Detta förutsätter att byrån följer bland annat KSF Medias material- och betalningstidtabeller. Lägg även märke till att rabatten inte kan kombineras med andra kundrabatter. Kontakta vårt försäljningsteam för att kontrollera din rätt till rabatt.

UPPREPNINGSRABATT

När en annons upprepas oförändrad inom 14 dagar beviljar vi en upprepningsrabatt på 10 %. Alla annonsupprepningar bör bokas i samband med bokning av seriens första annons. Lägg även märke till att rabatten inte kan kombineras med andra kundrabatter.

STANDBY ANNONSER

En standbyannons innebär att du kan välja en fem dagars tidsperiod, under vilken vi publicerar din annons. Standbyannonser lönar sig att välja om din annons inte behöver publiceras på specifika dagar och du vill annonsera för månligen i dagstidningen. I våra standbyannonser ingår följande alternativ: helsida, 5 x 180 mm, 3 x 365 mm, 5 x 134 mm, 3 x 180 mm och 5 x 88 mm. Vid köp av en standbyannons får du 25 % standbyrabatt. Rabatten kan inte kombineras med andra kundrabatter.



**HAR DU FRÅGOR GÄLLANDE VÅRA
MARKNADSFÖRINGSLÖSNINGAR?
TVEKA INTE ATT TA KONTAKT!**

HBL

annons@hbl.fi

☎ 09 125 3558

VN

annons@vastranyland.fi

☎ 09 125 3558

ÖN

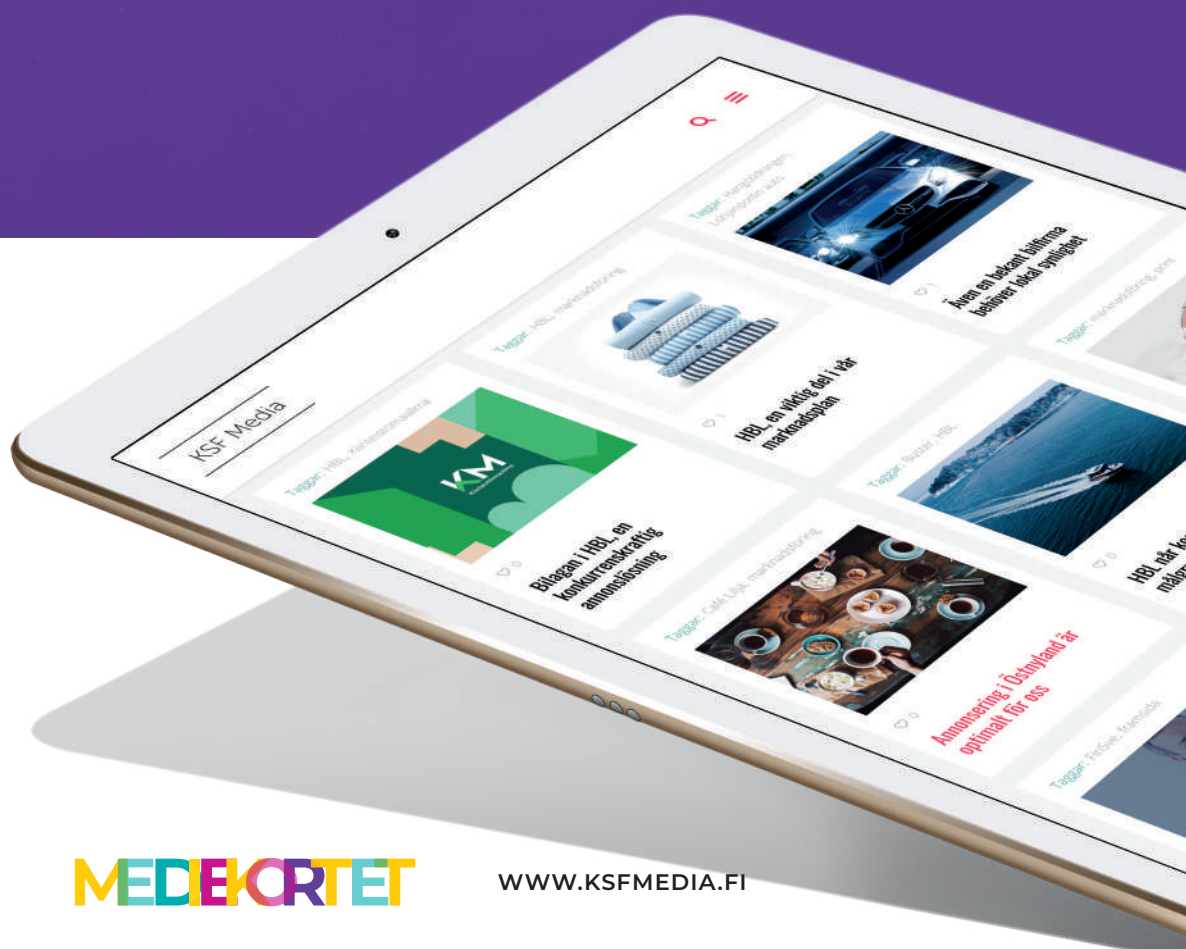
annons@ostnyland.fi

☎ 09 125 3558

**HBL
junior**

pren@hbl.fi

☎ 09 125 3500



KSF Media

MEDIAKORTET

WWW.KSFMEDIA.FI